

AGOSTO 2025

LATAM PULSE ARGENTINA



AtlasIntel

Bloomberg

Sobre Latam Pulse

Latam Pulse es una iniciativa conjunta entre AtlasIntel y Bloomberg, **que proporciona datos mensuales sobre la situación política, social, y económica** de seis países clave de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El reporte Latam Pulse está compuesto por dos módulos. El módulo permanente presenta indicadores clave esenciales para el seguimiento y el análisis de tendencias a través del tiempo, incluyendo índices de aprobación presidencial, evaluación de gobierno, el Índice de Riesgo Político de AtlasIntel, el Índice de Polarización Política, el Índice de Confianza del Consumidor (CCI), el Índice de Inflación, y el Índice de Liberalismo Económico.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión consistente de las dinámicas estructurales y emergentes de la región, ofreciendo información para los actores interesados en la trayectoria del gobierno, la percepción de la economía, y la cohesión social en los distintos países.

El módulo variable aborda temas relevantes y oportunos cada mes, adaptando su enfoque para captar tendencias específicas y retos emergentes de la región. Este enfoque flexible permite al Latam Pulse contextualizar cambios críticos dentro de los países de América Latina, comparando estas tendencias para revelar patrones regionales y desarrollos nacionales particulares.

Aprovechando el alcance de Bloomberg y la precisión de AtlasIntel, Latam Pulse representa un compromiso para ofrecer perspectivas precisas, de alta frecuencia, relevantes y detalladas. La colaboración se basa en la extensa influencia de Bloomberg en los medios y en la avanzada capacidad analítica de AtlasIntel para ofrecer una fuente de inteligencia sin precedentes para aquellos involucrados en los mercados, la política, y el análisis social de América Latina.

Sumario

0	Metodología y Perfil de la muestra
1	Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno
2	Riesgo Político
3	Evaluación de la situación económica
4	Inflación
5	Principales problemas
6	Imagen de líderes políticos
7	Regulación de redes sociales
8	Elecciones Legislativas 2025
A	Definición de indicadores

0 Metodología y Perfil de la muestra

Metodología: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR]
cuenta con procedimientos estadísticos
complejos para calibrar muestras robustas,
representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados orgánicamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing – RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO

Población adulta de Argentina

MUESTRA

4.987 encuestados

METODOLOGÍA

Reclutamiento digital aleatorio (Atlas RDR)

MARGEN DE ERROR

±1 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

95%

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

20/08/2025-25/08/2025

SEXO

Mujer		52.6%
Hombre		47.4%

EDAD

16-24		12.5%
25-34		21.9%
35-44		23.1%
45-59		23.2%
60-100		19.3%

NIVEL EDUCACIONAL

Educación primaria		14.2%
Educación secundaria		46.0%
Educación superior		39.8%

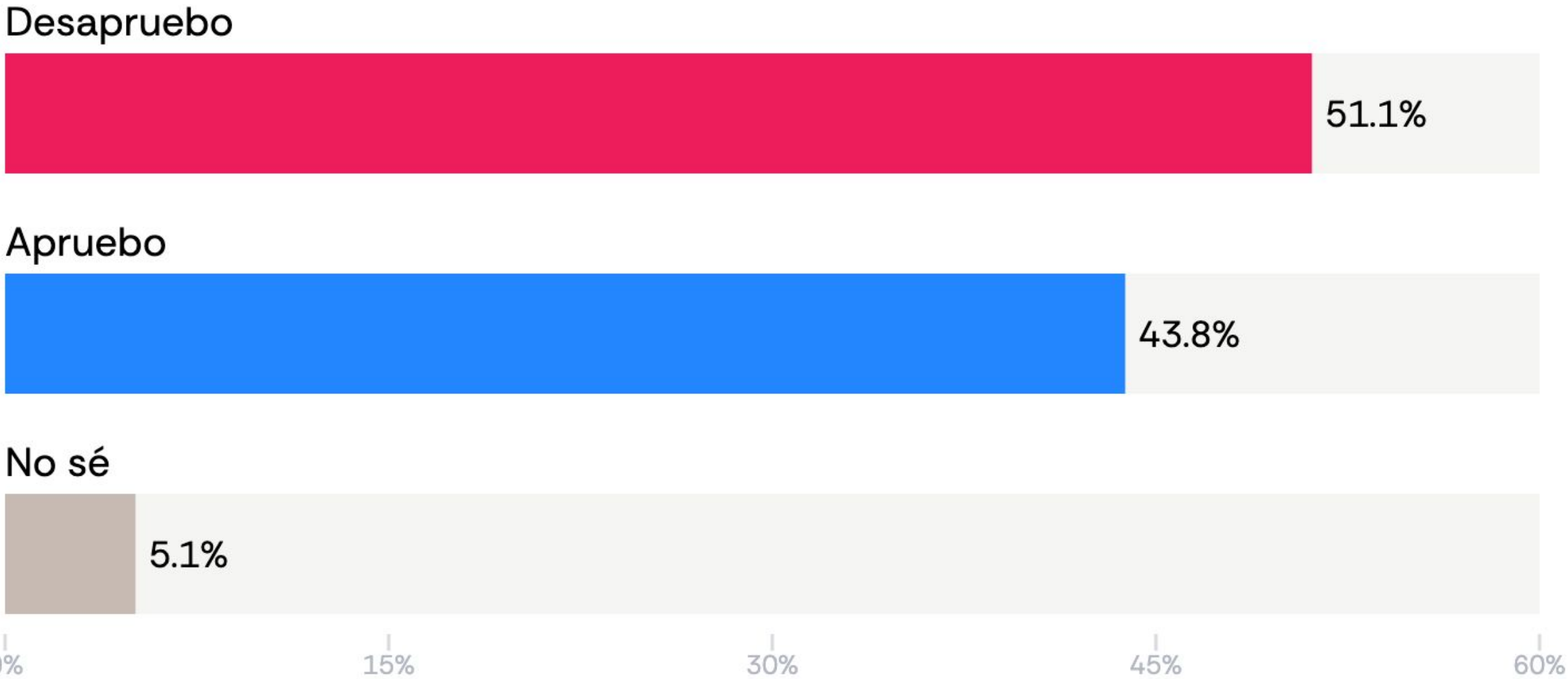
NIVEL DE INGRESOS

Menos de \$100.000		5.2%
\$100.000 - \$150.000		2.6%
\$150.000 - \$200.000		3.5%
\$200.000 - \$350.000		7.0%
\$350.000 - \$500.000		14.2%
Más de \$500.000		67.5%

1 Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

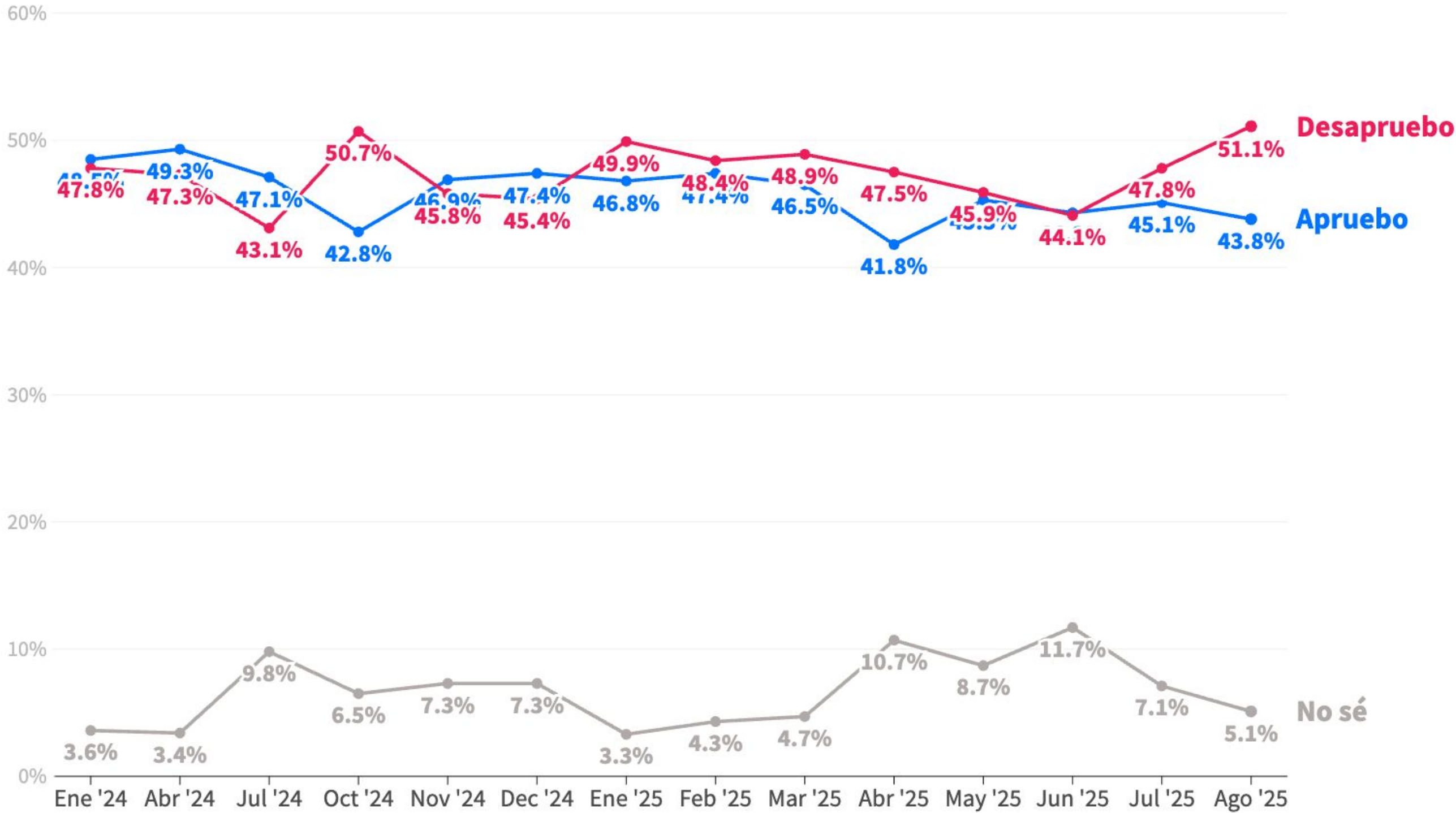
Aprobación del presidente Milei

¿Apruebas o desapruebas el desempeño del presidente Javier Milei?



Aprobación del presidente Milei

[serie temporal]



Aprobación del presidente Milei

[cruces demográficos]

	SEXO				EDAD						NIVEL EDUCACIONAL									
	Hombre		Mujer		16 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 59		60 - 100		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior	
Desapruebo		45.1		56.5		25.4		48.6		55		56.5		59.6		38.8		48.3		58.8
Apruebo		51.1		37.2		59.9		49.1		40.1		39.4		37		59.4		44.9		36.9
No sé		3.7		6.3		14.6		2.3		4.9		4.1		3.4		1.8		6.8		4.2

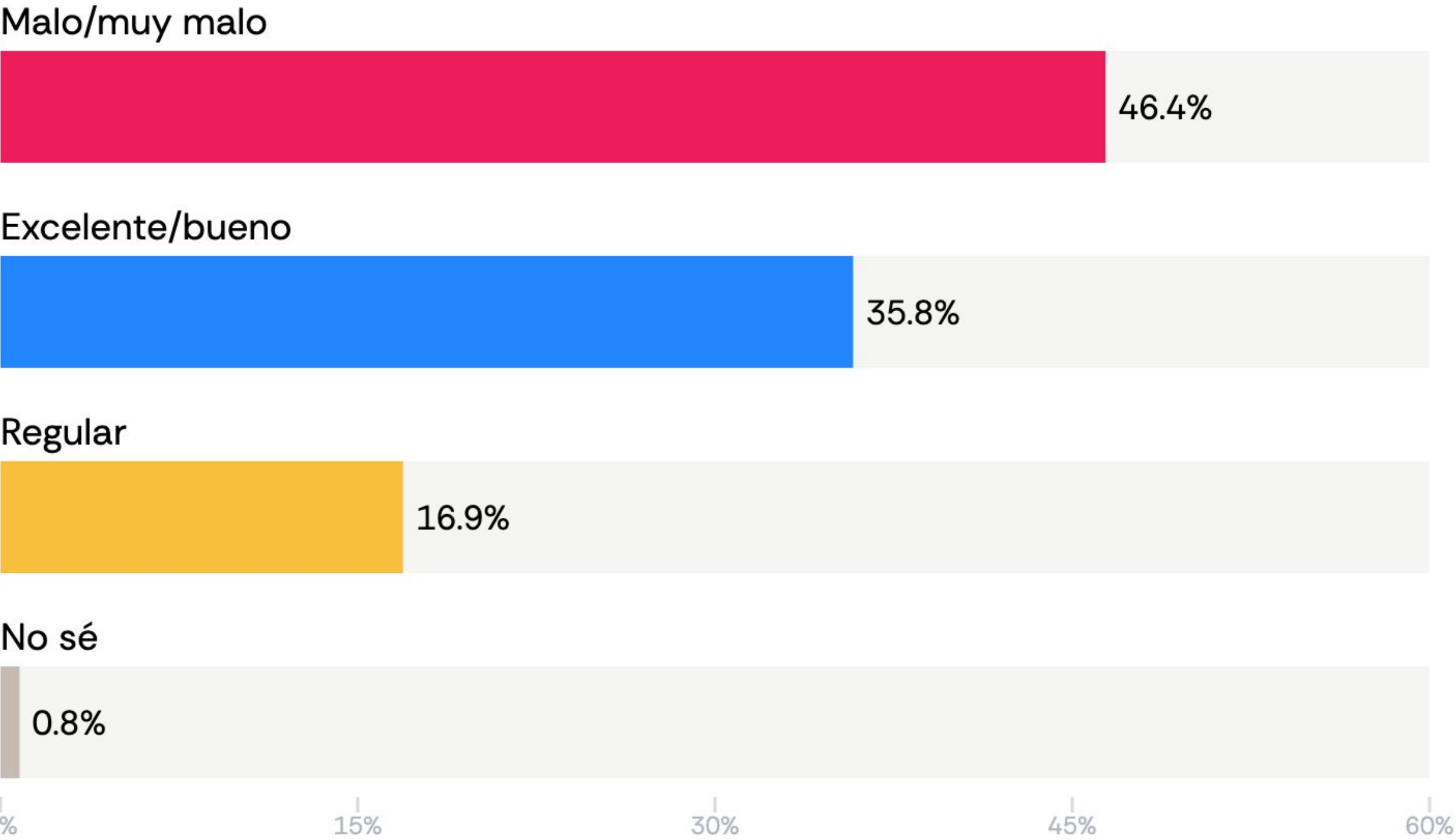
	NIVEL DE INGRESOS											
	Menos de \$100.000		\$100.000 - \$150.000		\$150.000 - \$200.000		\$200.000 - \$350.000		\$350.000 - \$500.000		Más de \$500,000	
Desapruebo		48.7		62.1		47.3		66.4		54.4		48.8
Apruebo		21.8		33.5		45.3		29.6		41.8		47.6
No sé		29.5		4.4		7.4		4		3.8		3.6

	REGIÓN													
	CABA		Buenos Aires Interior		GBA		Nuevo Cuyo		Centro		Patagonia		Norte Grande Argentino	
Desapruebo		51.8		57.9		54.8		50.8		50.5		39.4		45.2
Apruebo		43.5		38.7		41.8		42.6		45.3		55.7		44.8
No sé		4.7		3.4		3.3		6.6		4.2		4.9		9.9

	VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA									
	Unión por la Patria - Sergio Massa		La Libertad Avanza - Javier Milei		Voto blanco		Voto nulo		No voté	
Desapruebo		94.1		19		82.5		56.3		37.9
Apruebo		4.6		75.9		8.6		14.7		39.3
No sé		1.3		5.1		8.9		29.1		22.8

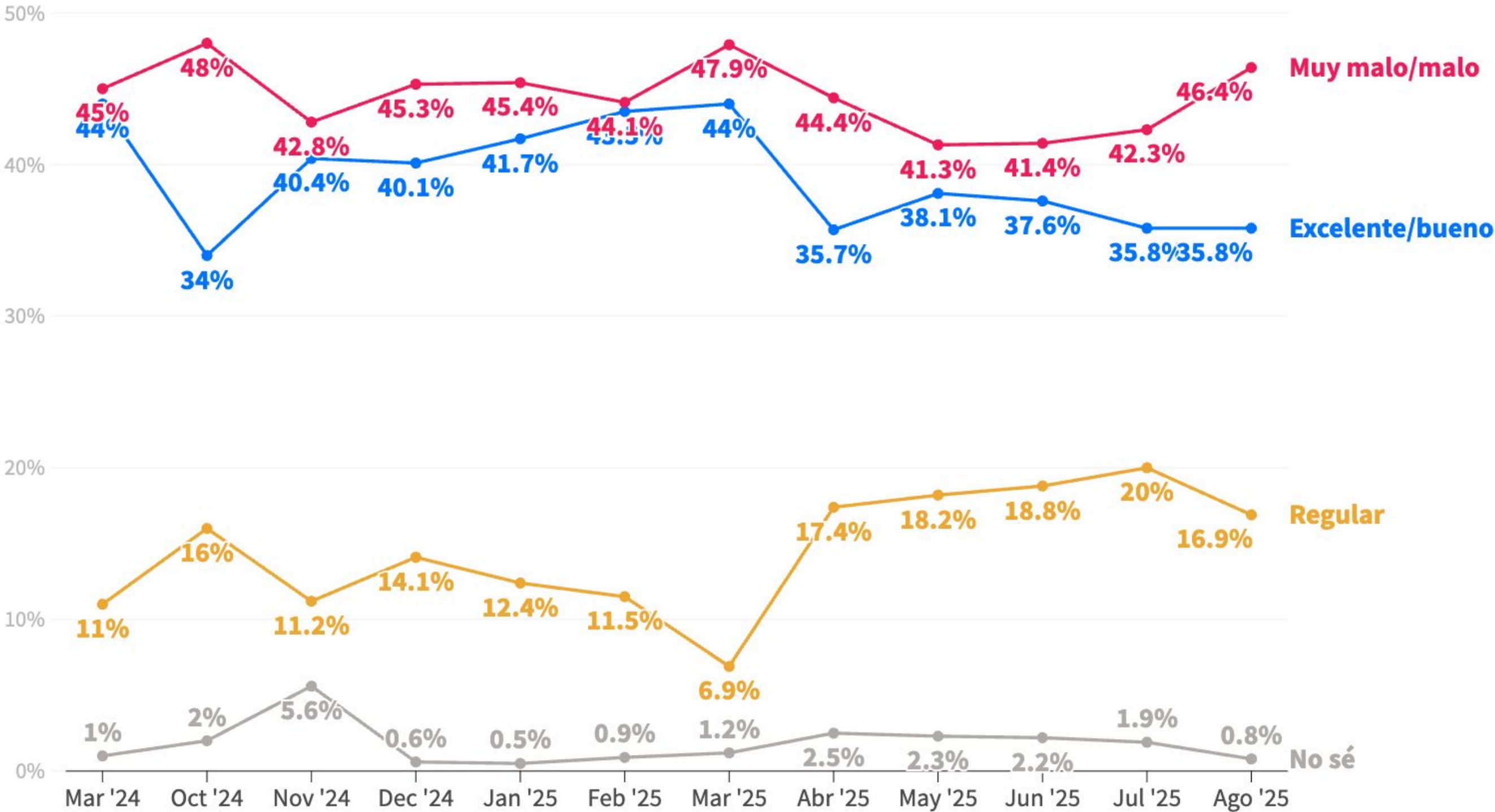
Evaluación del gobierno Milei

¿Cuál es tu evaluación del gobierno de Javier Milei?



Evaluación del gobierno Milei

[serie temporal]



Evaluación del gobierno Milei

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD						NIVEL EDUCACIONAL					
	Hombre	Mujer	16 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 59		60 - 100		Educación primaria	Educación secundaria
Malo/muy malo	40.5	51.8	21	42.9	52.6	53.1	51.6	34.2	43.3	54.5				
Excelente/bueno	41	31.2	53	39.9	29.7	33.7	29.9	47.9	37.2	30				
Regular	17.5	16.3	24.3	15.8	17.4	12.7	17.6	17.9	17.9	15.3				
No sé	1	0.7	1.6	1.4	0.4	0.4	0.8	0	1.7	0.2				

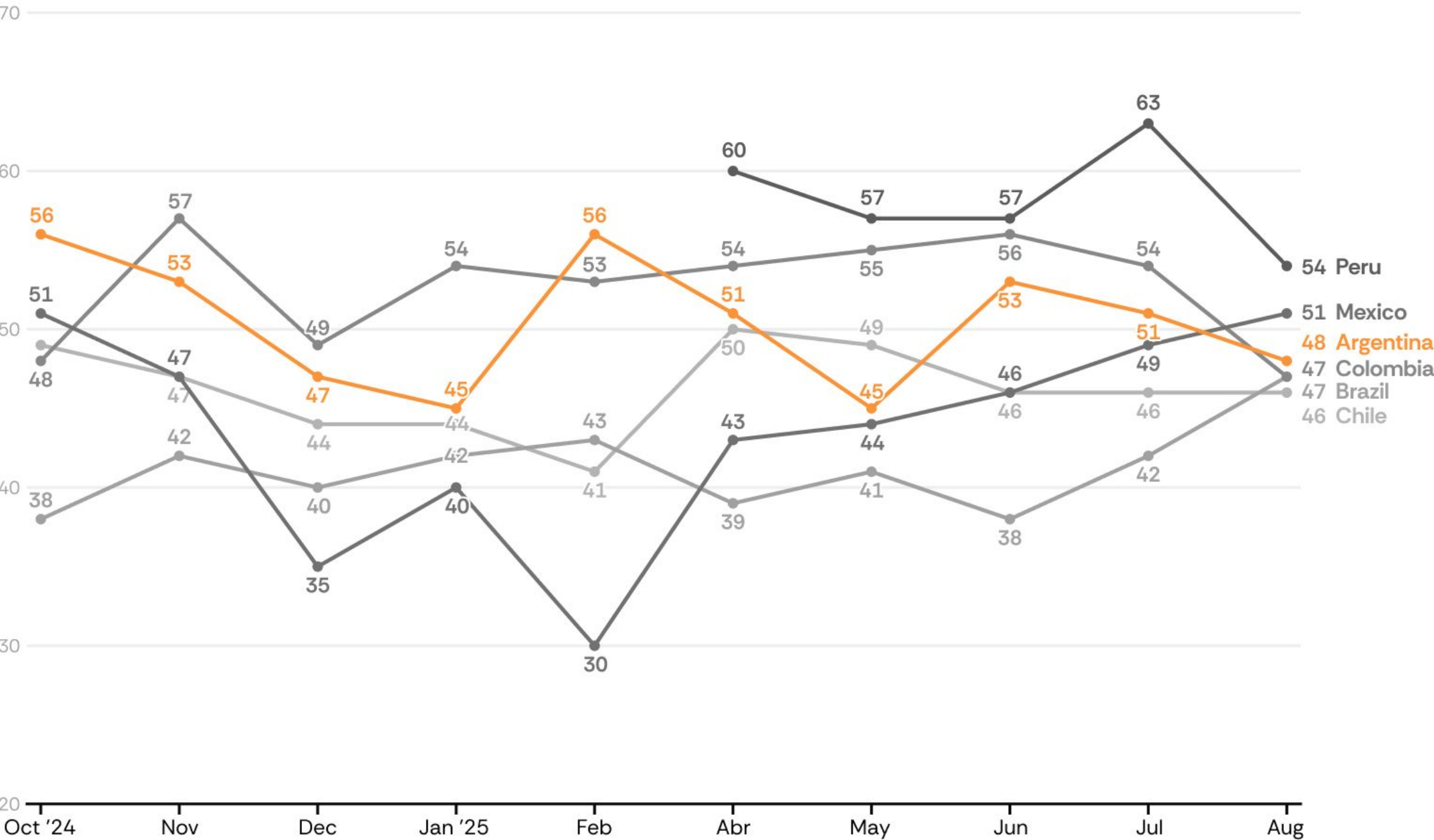
	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA					
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	
Malo/muy malo	40.2	52.4	41.4	62.1	52.3	44	92.5	12.9	71.8	52.2	27.2	
Excelente/bueno	27.2	31.3	37.9	22.9	34.2	38.3	3.9	62.2	3	5	35.1	
Regular	32.6	15.6	19.4	13.3	11	17.2	3	24.4	23.6	41.4	32.5	
No sé	0.1	0.7	1.3	1.7	2.5	0.4	0.6	0.5	1.7	1.3	5.3	

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Malo/muy malo	47.1	49.7	53	45.7	47.6	34.8	38
Excelente/bueno	28.5	31.6	32.8	36.8	35.4	52.3	40.3
Regular	22	18.2	14	14.7	16.2	12.7	21
No sé	2.3	0.5	0.2	2.8	0.8	0.2	0.7

2 Riesgo Político

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI: Serie temporal



El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

Inestabilidad Institucional

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

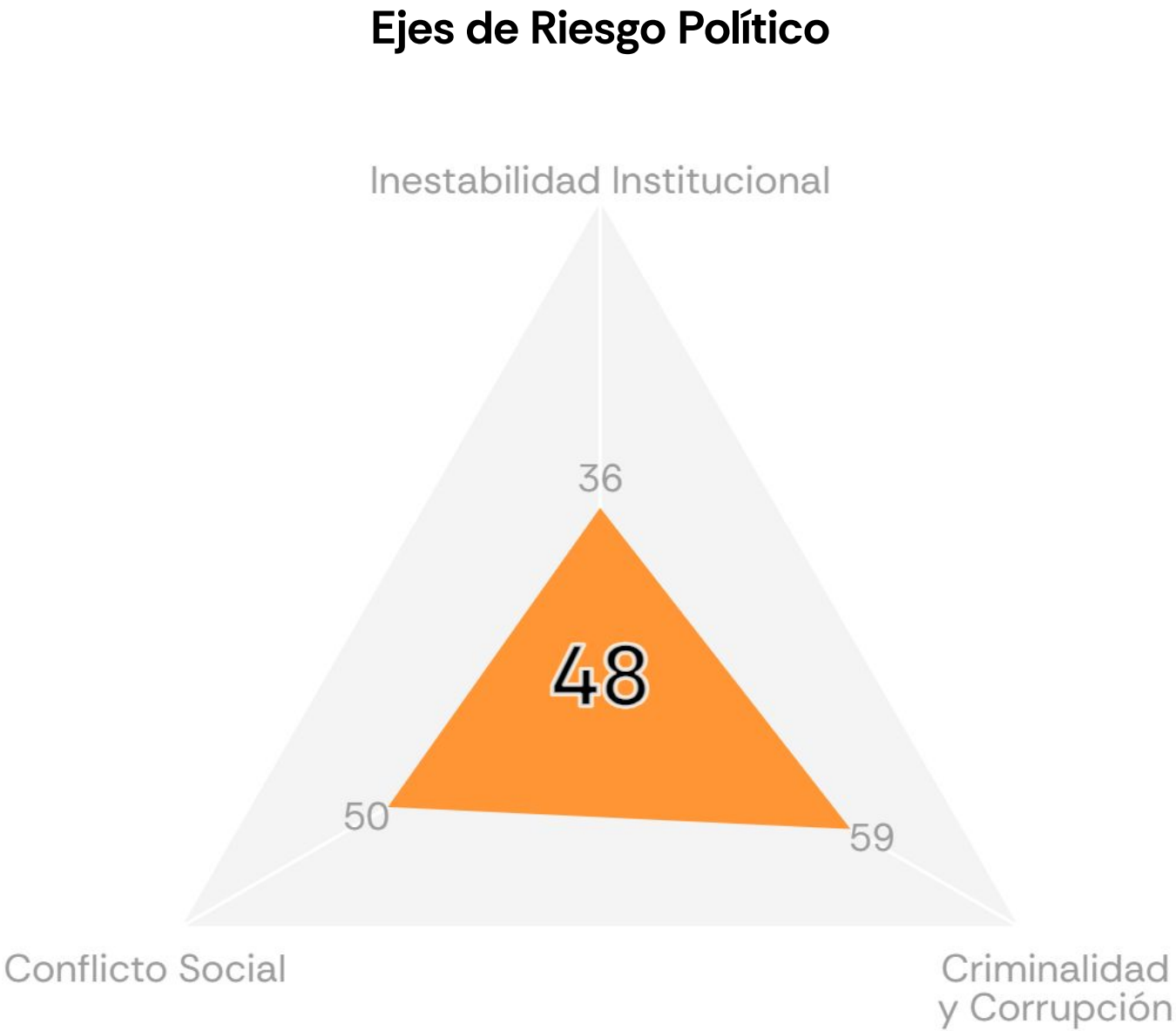
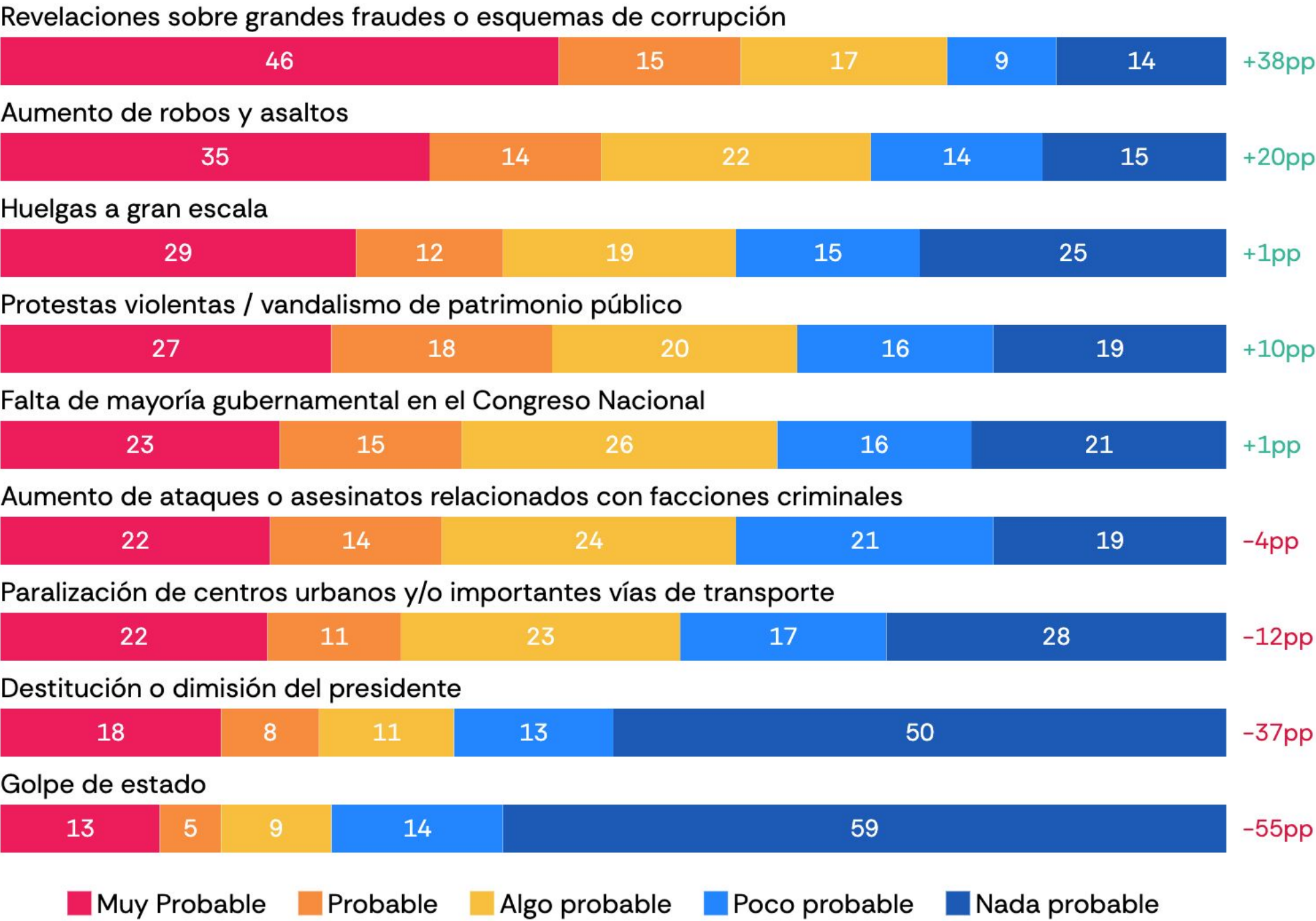
Conflicto Social

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

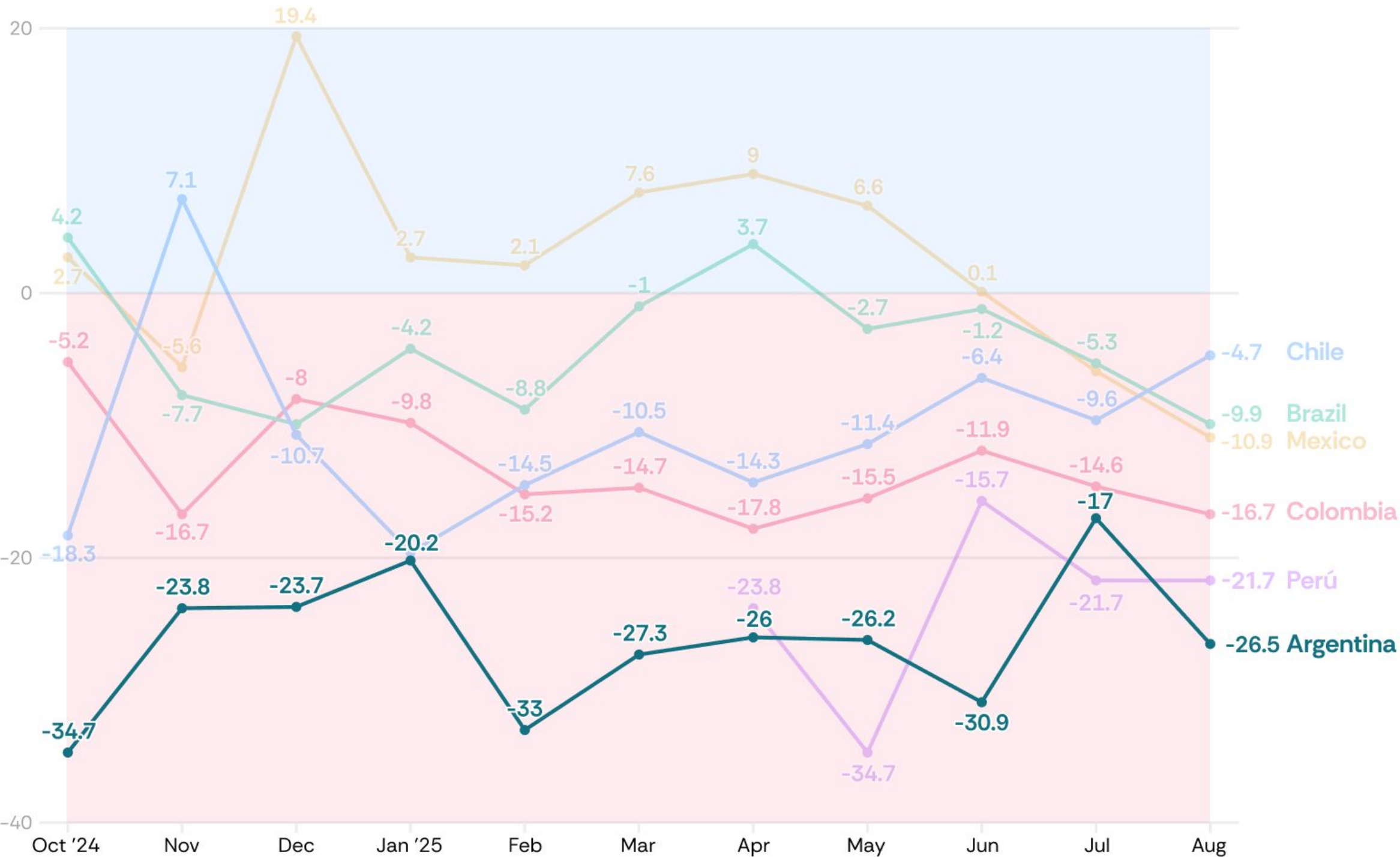
¿Qué tan probable es que Argentina enfrente los siguientes riesgos o desafíos en los próximos 6 meses?



3 Evaluación y Expectativas Económicas

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Serie Temporal



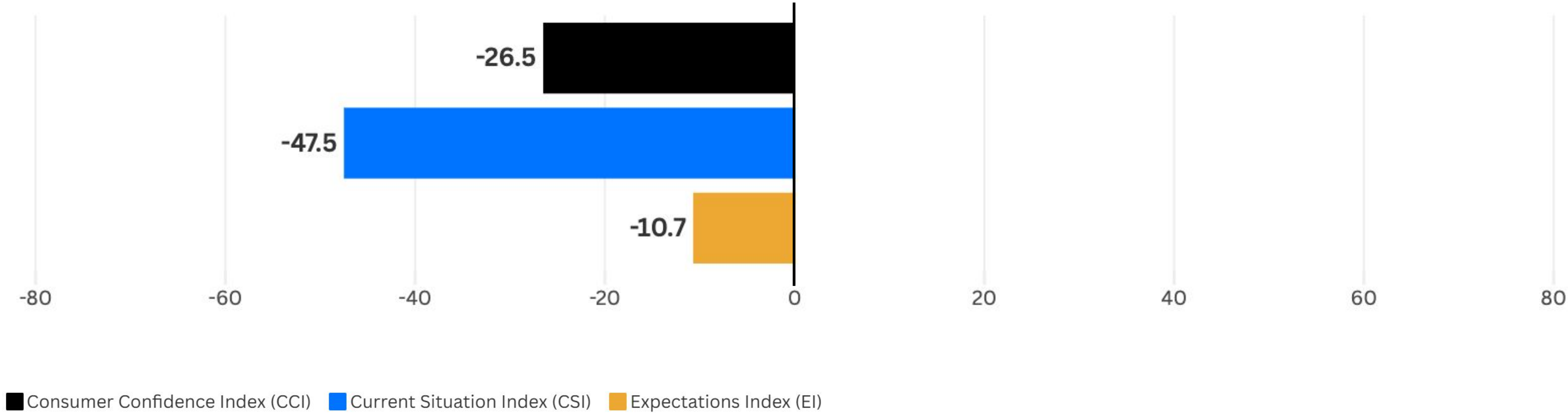
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE).

El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral, así como la expectativa de compra de bienes duraderos en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Índice de Confianza del Consumidor

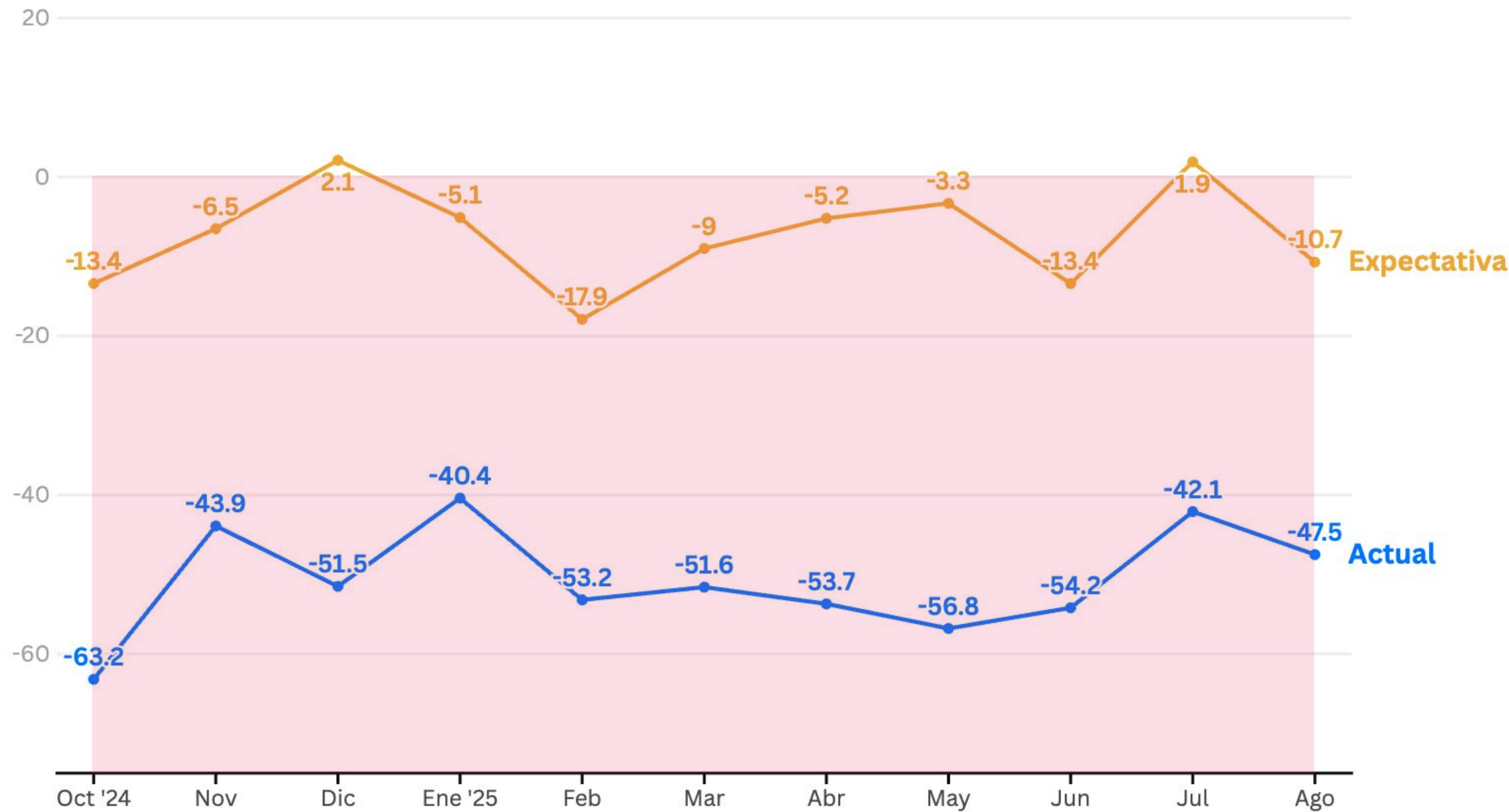
Atlas-CCI



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

Índice de Confianza del Consumidor

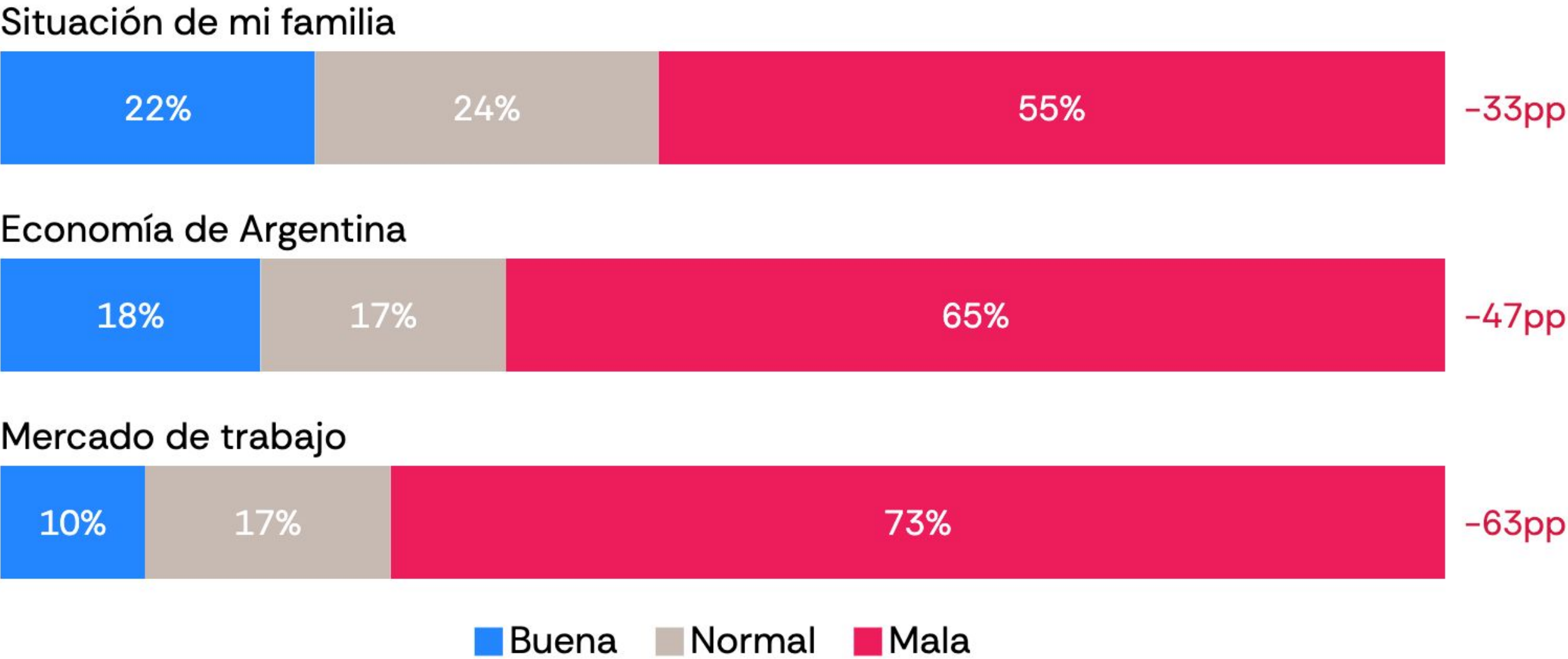
Atlas-CCI: Expectativa vs. Actual



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

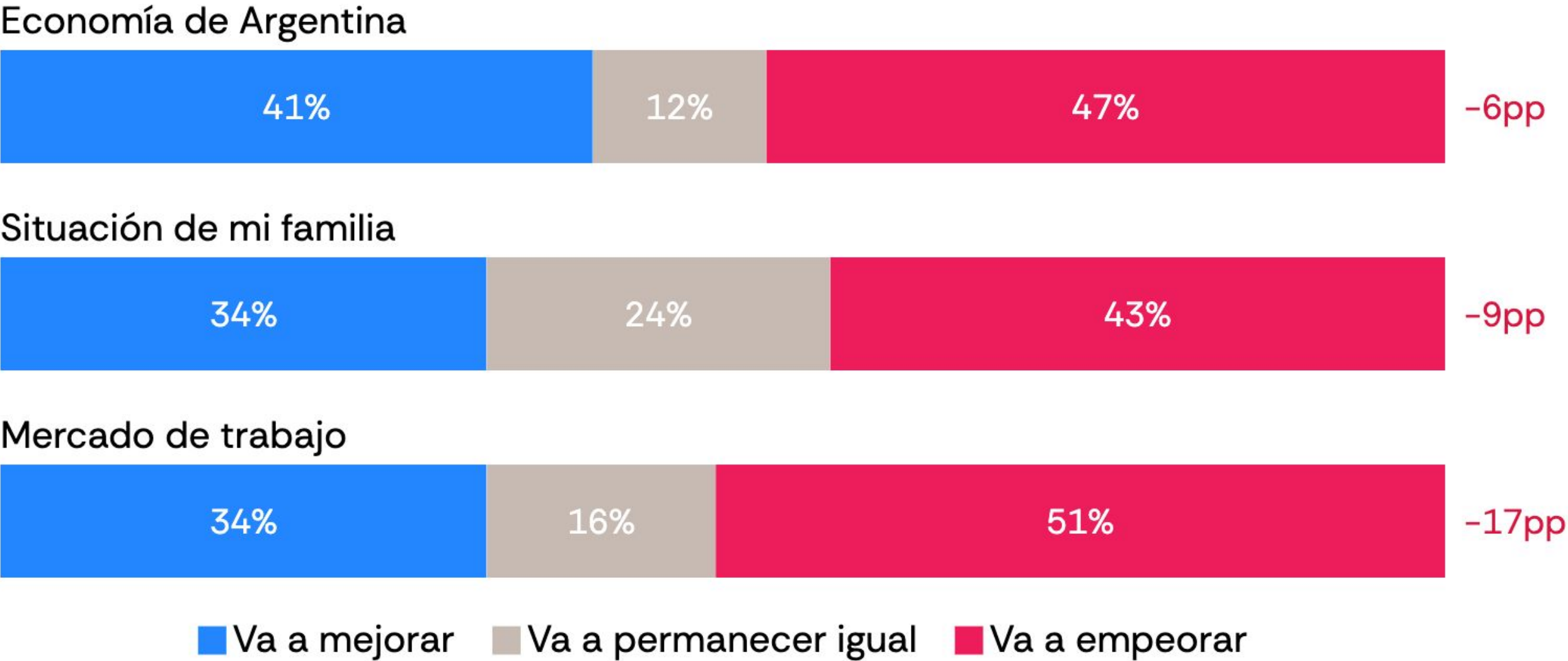
Situación económica

¿Cómo evalúas la situación económica de Argentina, del mercado de trabajo y de tu familia en este momento?



Expectativas económicas

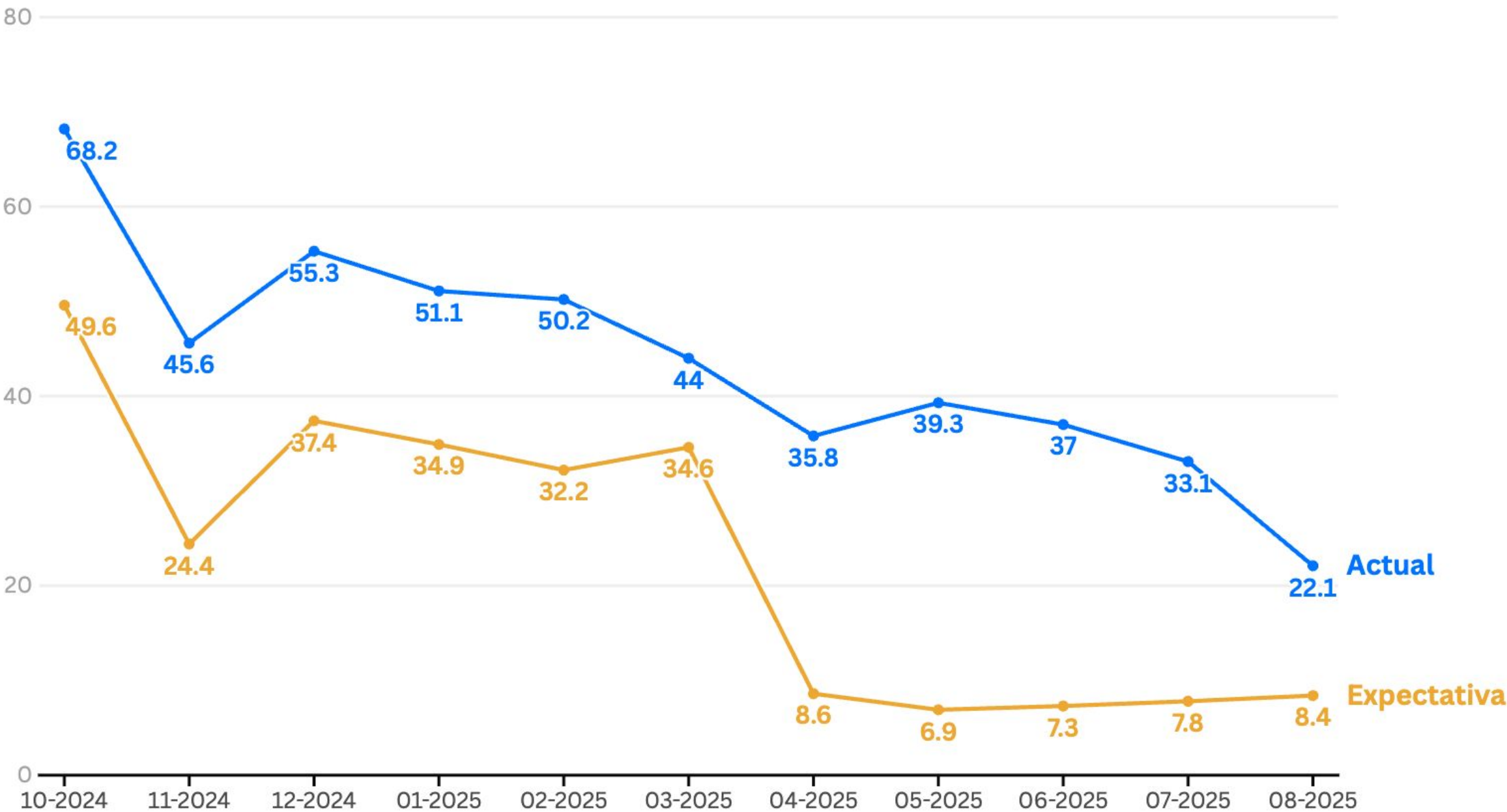
¿Cómo evalúas la situación económica de Argentina, del mercado de trabajo y de tu familia de aquí a 6 meses?



4 Inflación

Percepción y expectativa de inflación

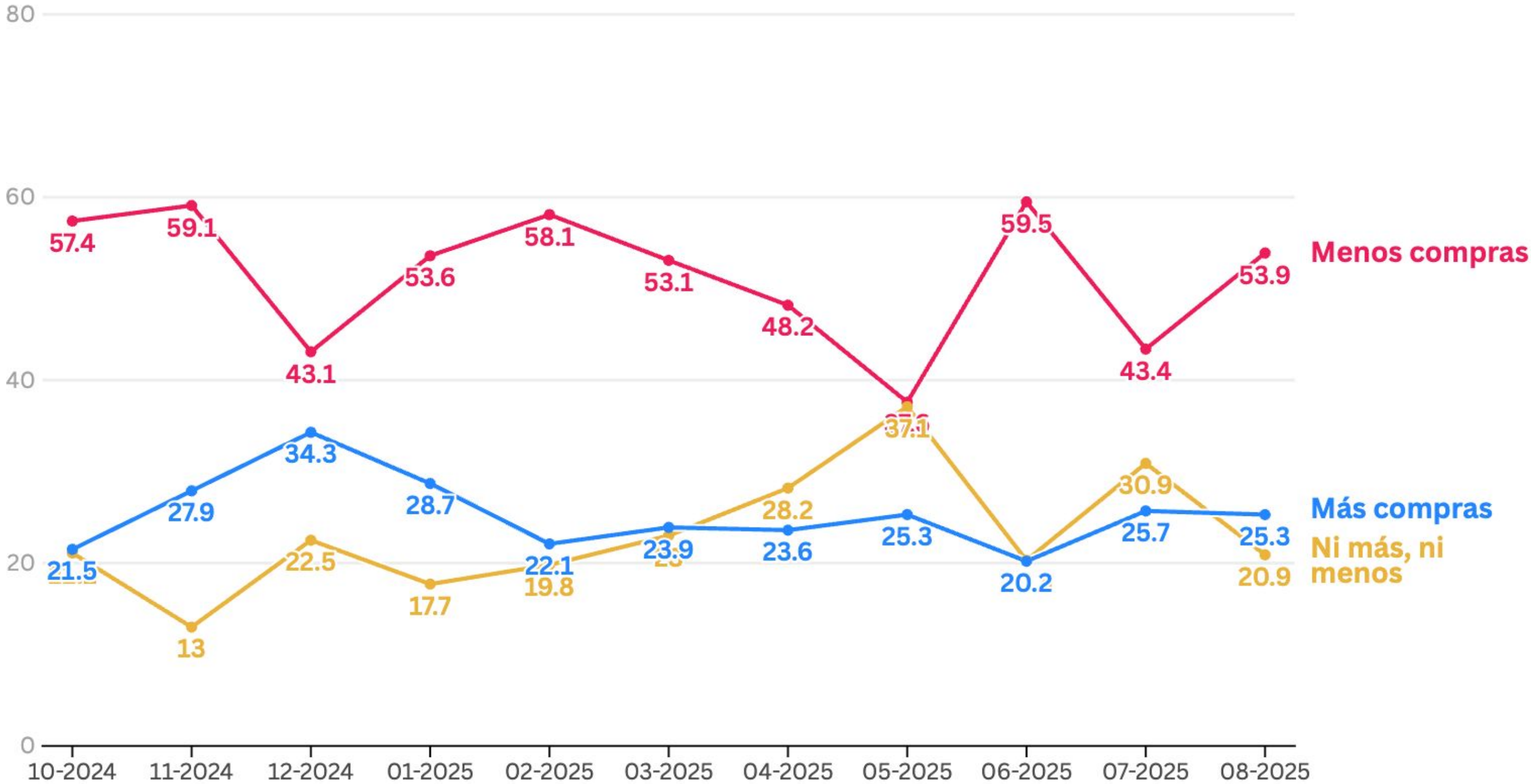
Atlas-CPI



Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará. El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

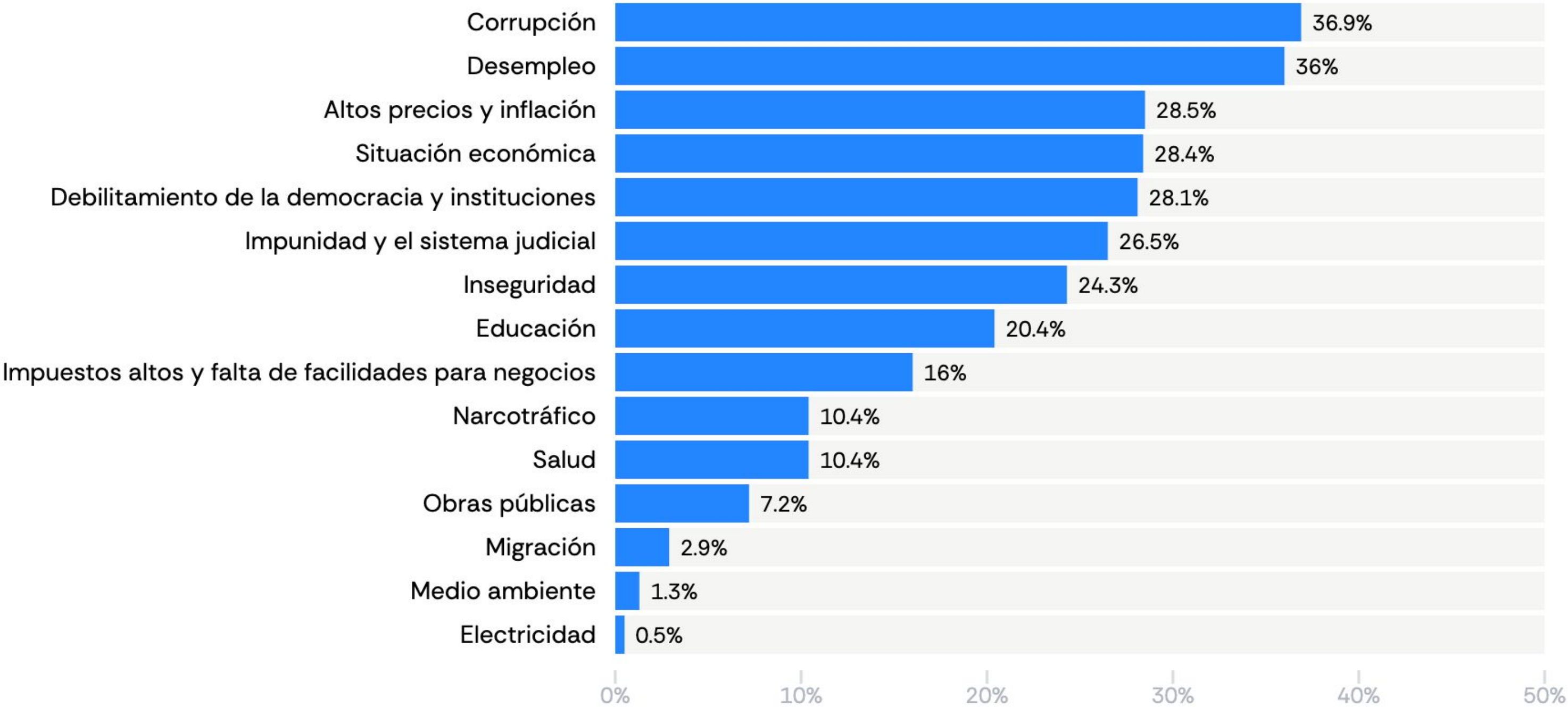
Intención de compra de bienes duraderos



5 Principales problemas

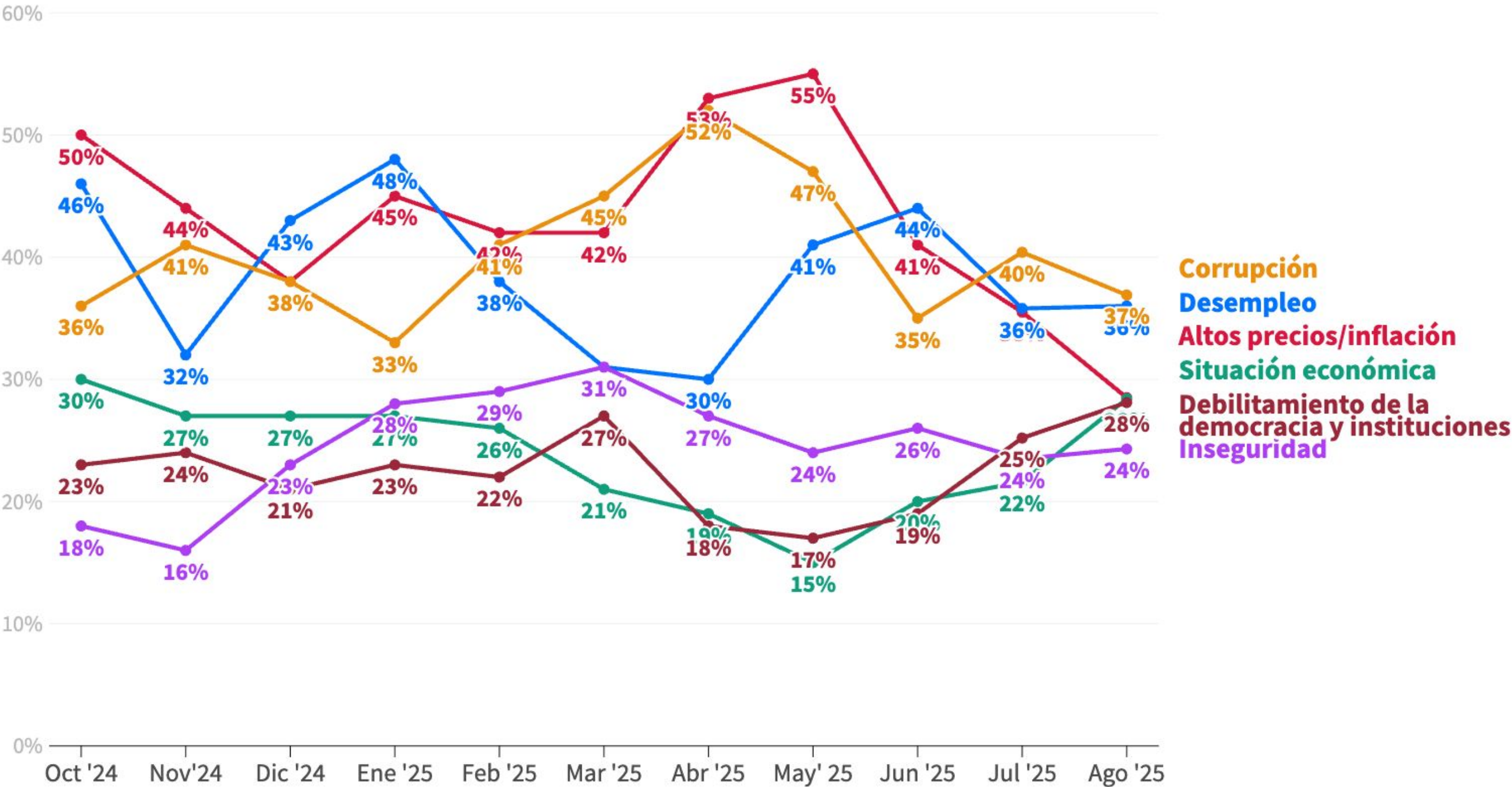
Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Argentina en la actualidad?



Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Argentina en la actualidad?
(Evolución temporal)



6 Imagen de los líderes políticos

Imagen de los líderes políticos

¿Tiene una imagen positiva o negativa de los siguientes políticos argentinos?

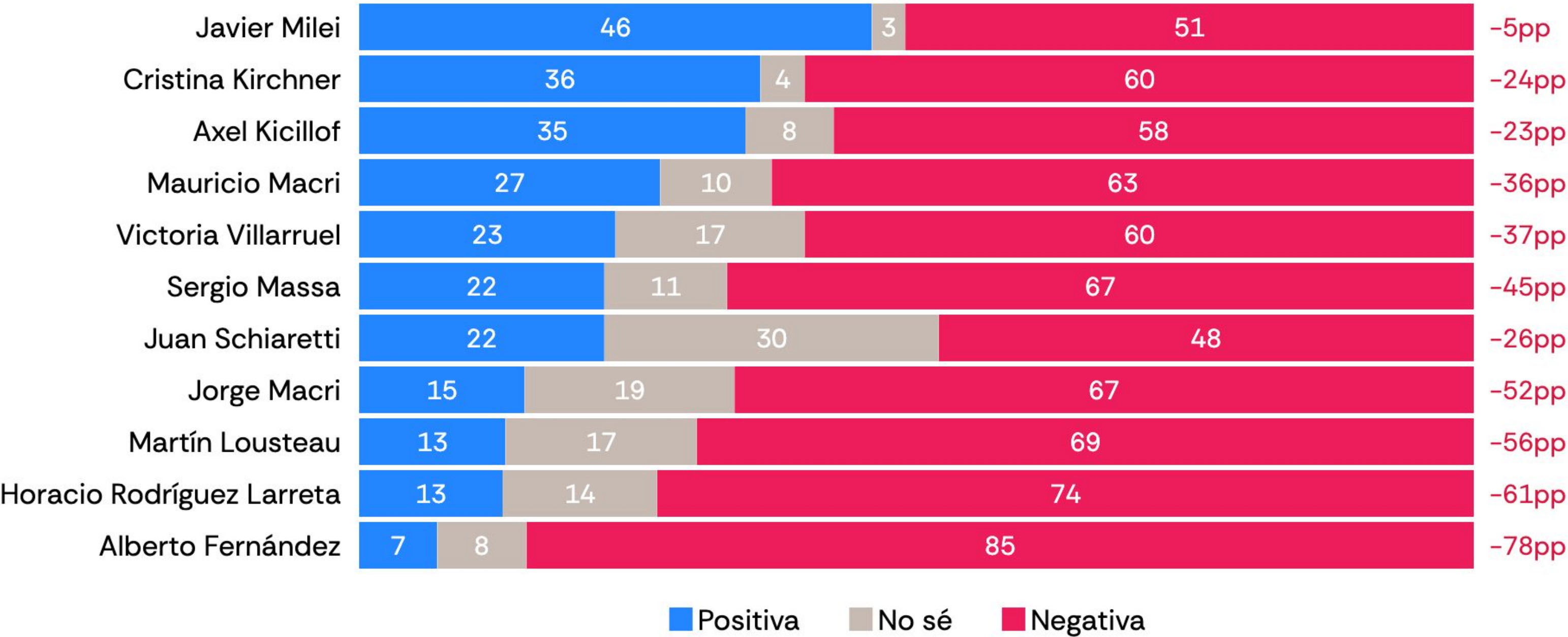


Imagen de Javier Milei

[Serie temporal]

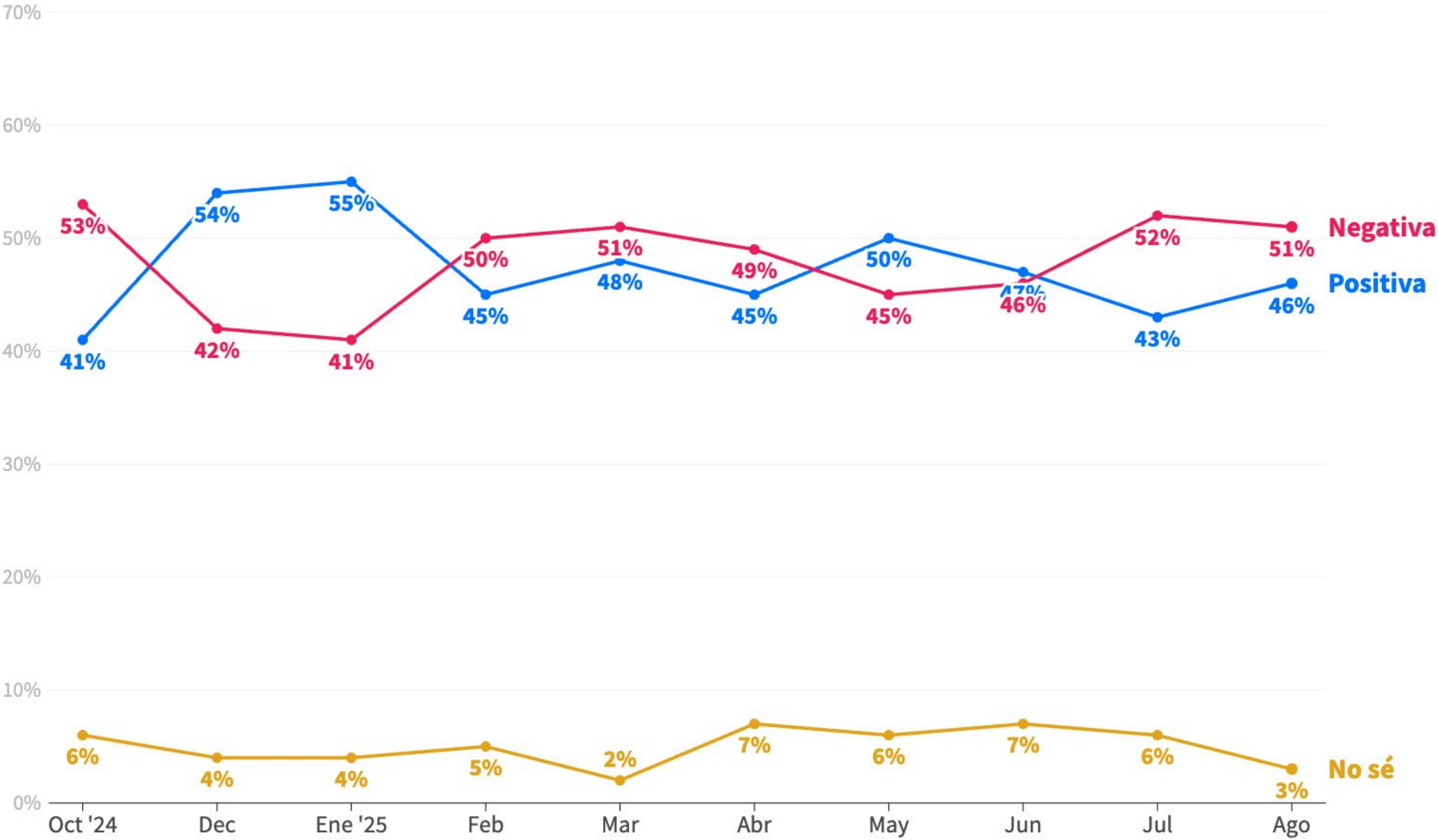


Imagen de Patricia Bullrich

[Serie temporal]

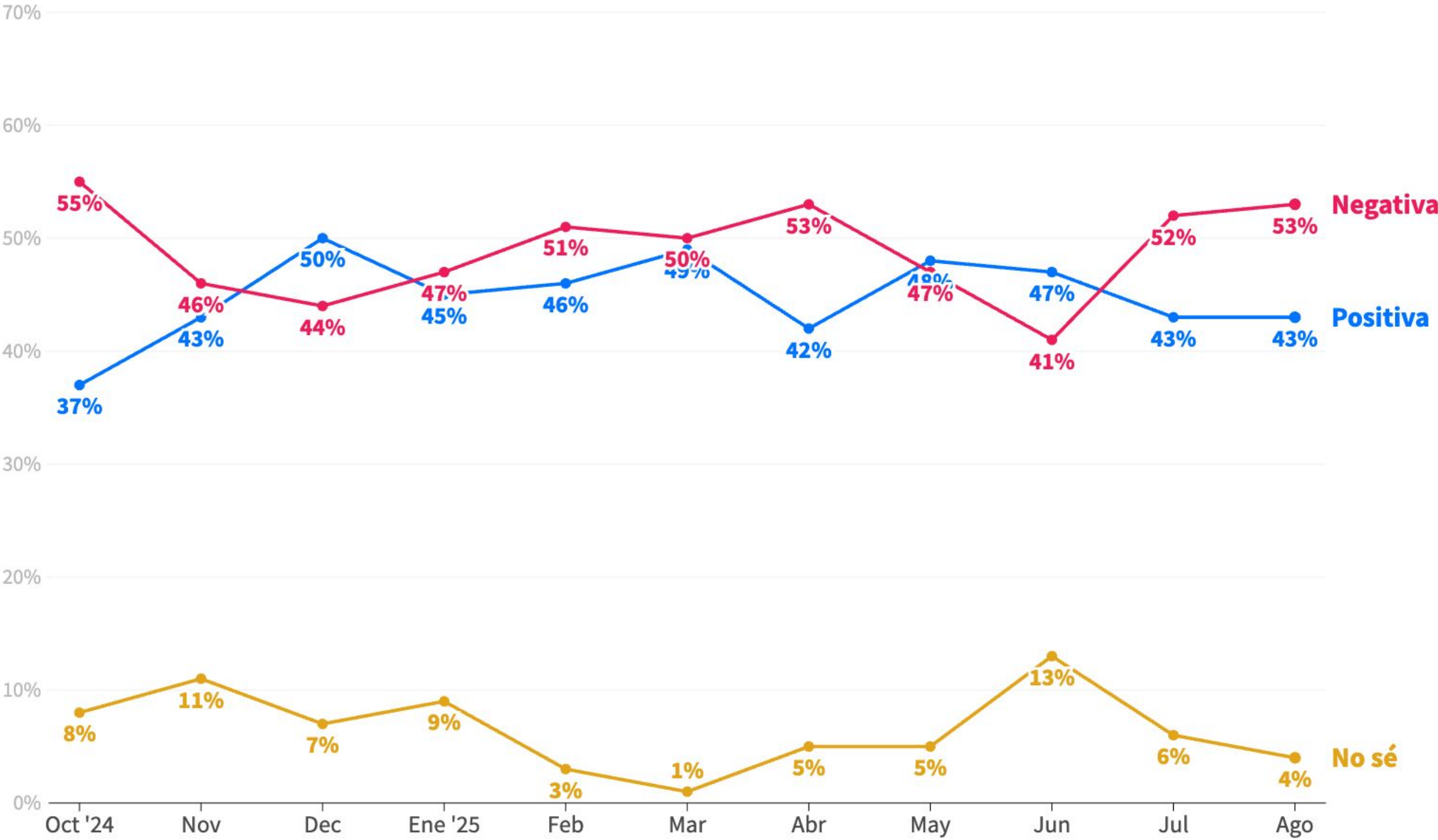


Imagen de Cristina Fernández de Kirchner

[Serie temporal]

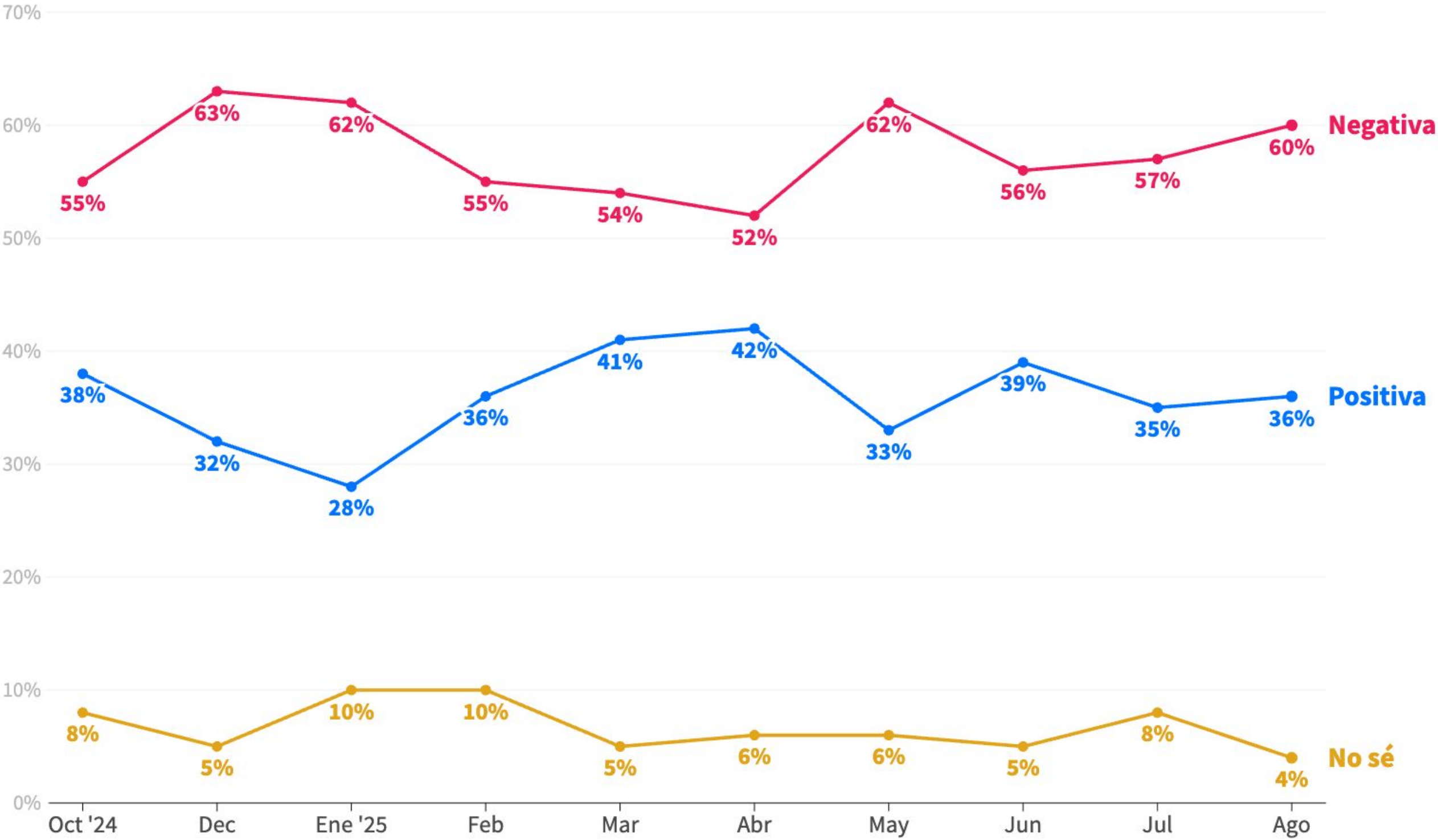


Imagen de Axel Kicillof

[Serie temporal]

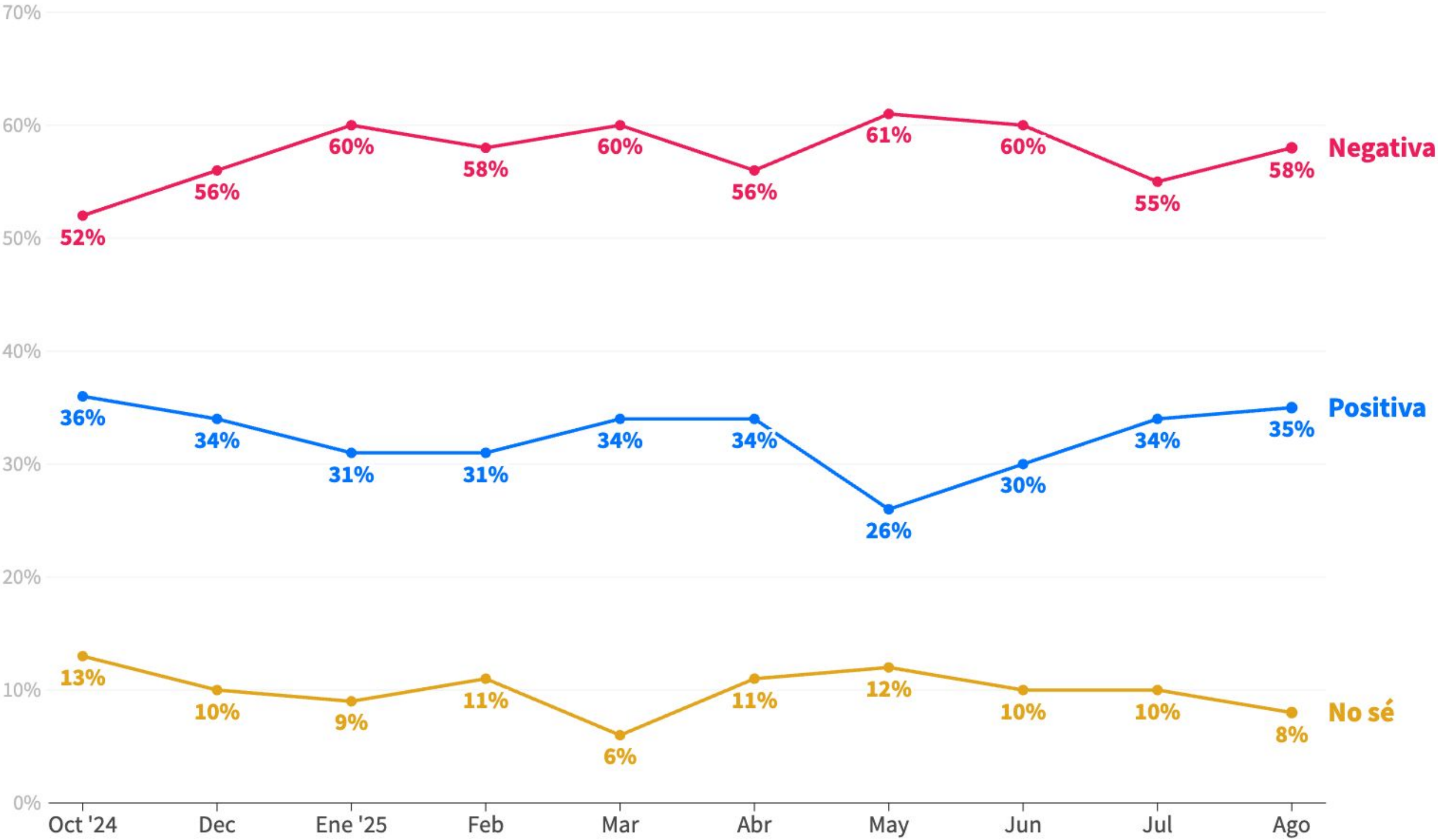
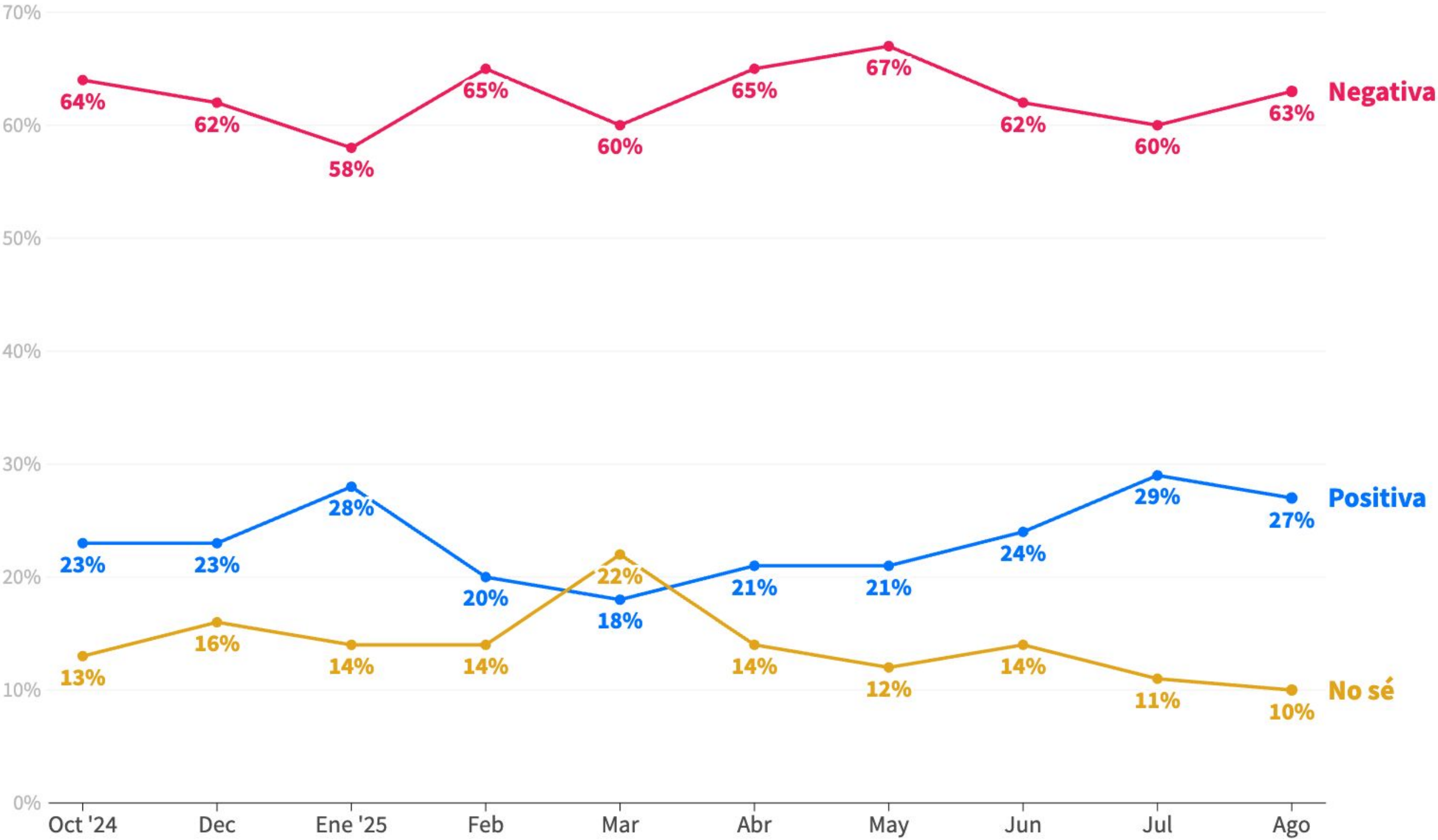


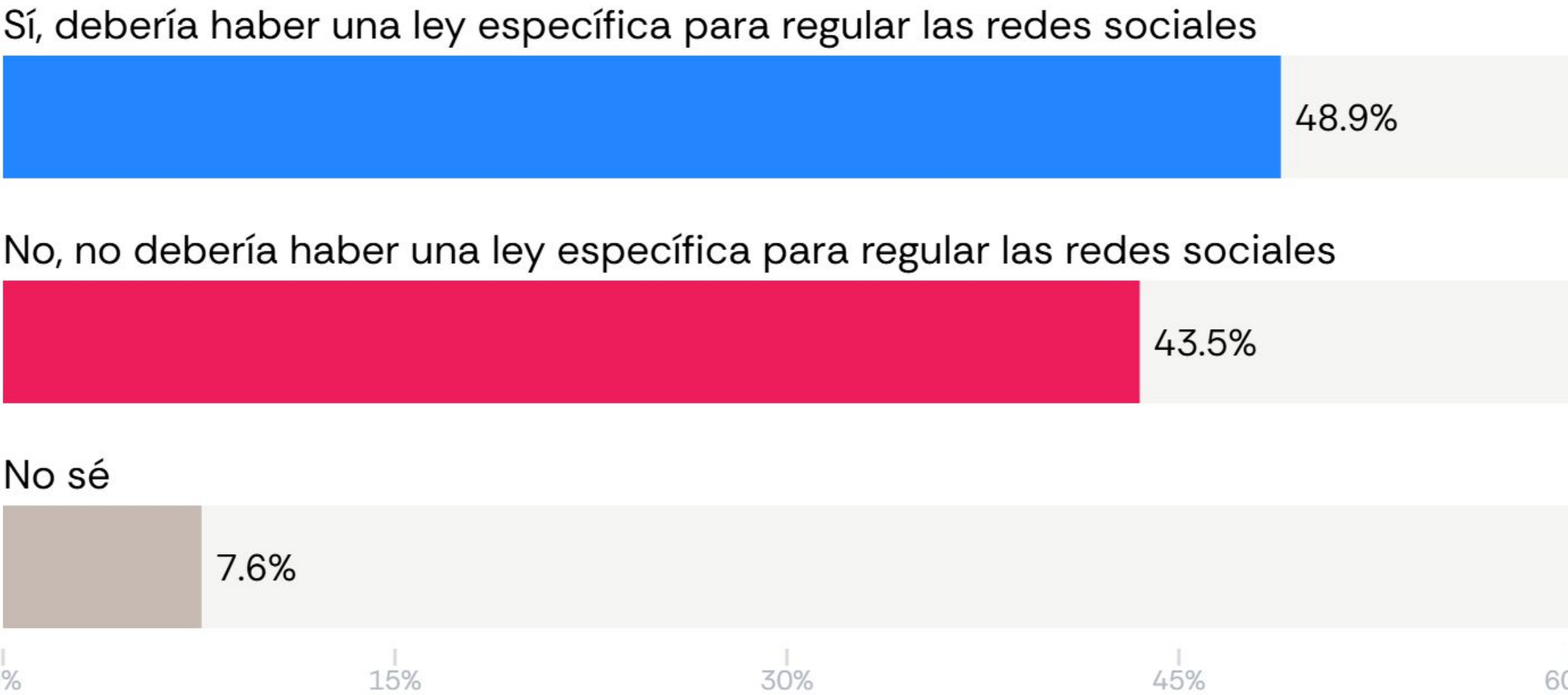
Imagen de Mauricio Macri

[Serie temporal]



7 Regulación de redes sociales

En tu opinión, ¿debería existir una ley específica para regular las redes sociales en tu país?



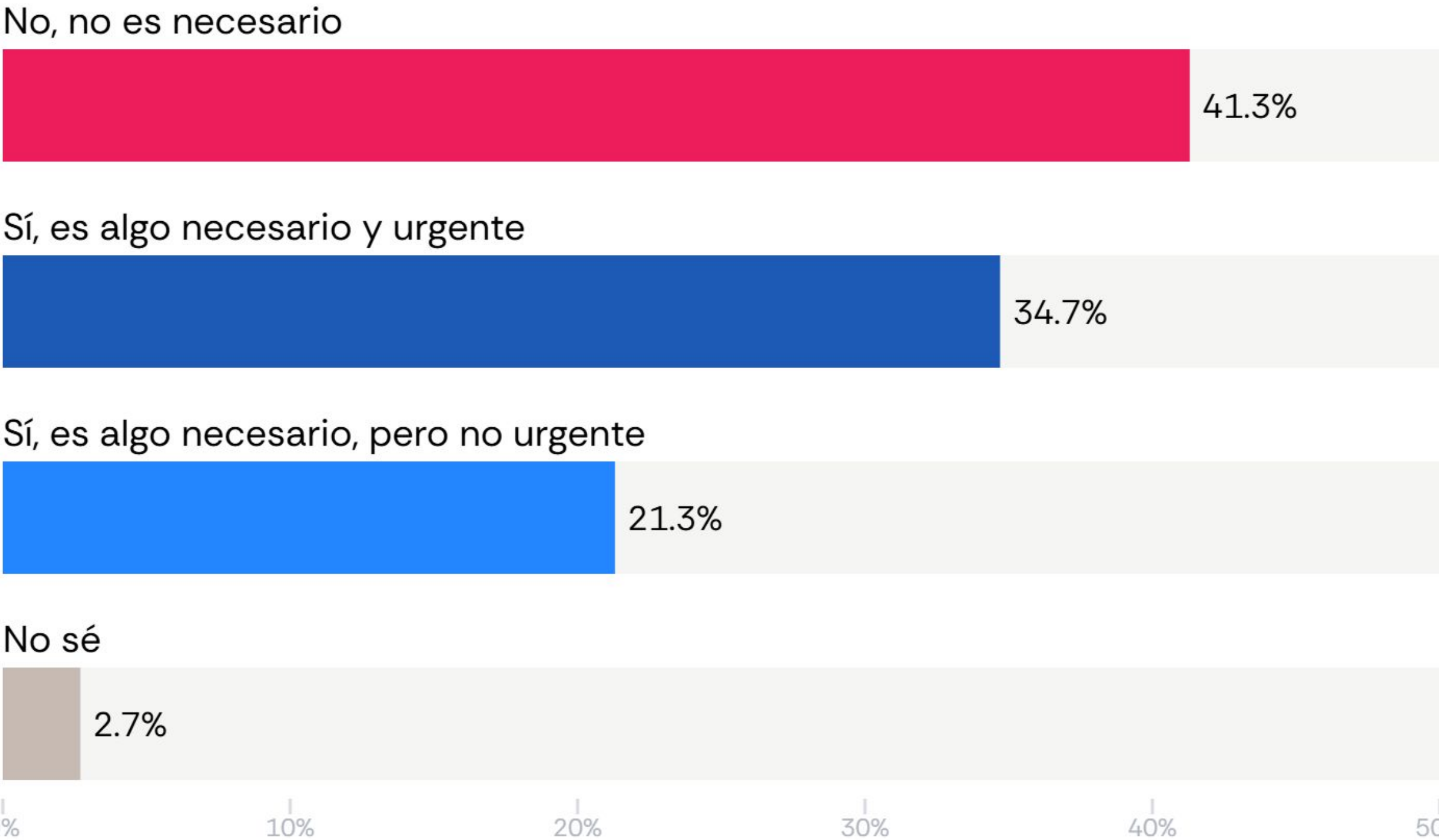
En tu opinión, ¿debería existir una ley específica para regular las redes sociales en tu país? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Sí, debería haber una ley específica para regular las redes sociales	39.6	58.7	18.1	43.8	57.2	50	62.5	42	40.5	60
No, no debería haber una ley específica para regular las redes sociales	53.6	32.9	77	49	36.3	40.1	28	46.5	49	36.7
No sé	6.8	8.3	4.9	7.3	6.4	9.9	9.6	11.4	10.6	3.3

	NIVEL DE INGRESOS					VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA					
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Sí, debería haber una ley específica para regular las redes sociales	53.8	18.4	34.5	56.8	66.1	46.1	68.8	33.7	53.4	86.9	29.8
No, no debería haber una ley específica para regular las redes sociales	46.2	81.6	52.2	35	28.9	45.3	23.5	58.9	46.6	13.1	50.1
No sé	0	0	13.3	8.3	5	8.6	7.7	7.4	0	0	20.1

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Sí, debería haber una ley específica para regular las redes sociales	57.2	59.1	56	38.6	41.3	36.8	56.4
No, no debería haber una ley específica para regular las redes sociales	41.3	25.8	40.8	59	51.3	55.8	28.2
No sé	1.5	15.1	3.2	2.4	7.4	7.3	15.4

¿Consideras necesaria una regulación más estricta de las redes sociales en tu país?



¿Consideras necesaria una regulación más estricta de las redes sociales en tu país?

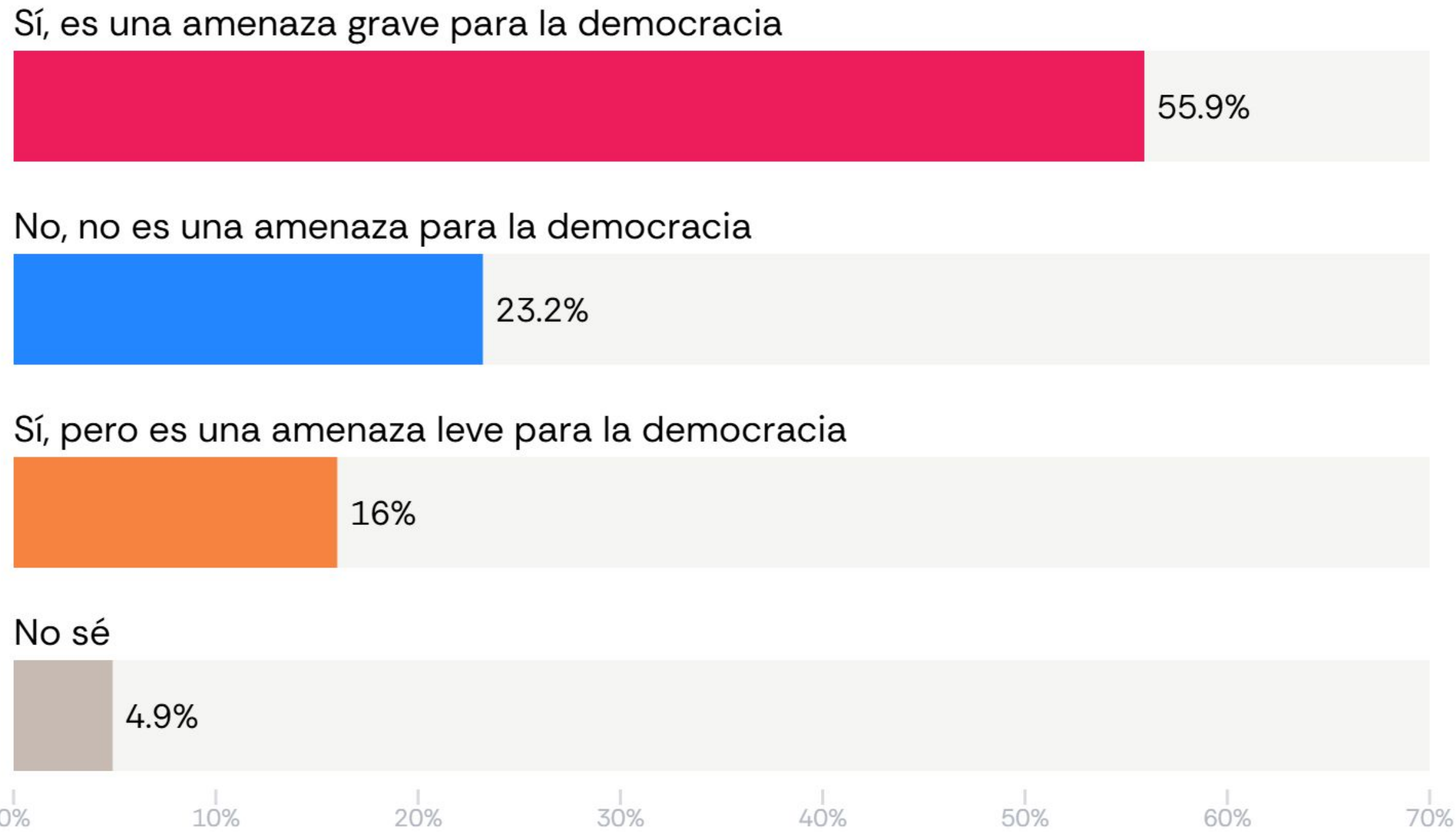
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
No, no es necesario	51.2	31	58.8	58	35.7	39.3	22.5	44.7	46.5	34.7
Sí, es algo necesario y urgente	30.1	39.4	17.7	31.2	34.1	31.8	53.9	40.3	28.5	40.4
Sí, es algo necesario, pero no urgente	17.1	25.6	23.6	10.8	30.2	24	14.4	9.3	22	23.1
No sé	1.5	4	0	0	0	4.9	9.1	5.7	3	1.8

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
No, no es necesario	46.2	81.6	0	39.5	25.1	43.9	23.7	56.6	6.5	0	49.7
Sí, es algo necesario y urgente	43.1	0	28	31.7	43.6	33.9	46.8	25.2	50.4	26.7	24.6
Sí, es algo necesario, pero no urgente	10.7	18.4	58.8	23.9	31.3	19.2	25.2	17.3	43.1	73.3	6.5
No sé	0	0	13.3	4.8	0	3	4.3	0.9	0	0	19.2

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
No, no es necesario	40	36.2	37.2	42.4	46.9	52.7	33.6
Sí, es algo necesario y urgente	45.1	38.5	22.4	28.5	34.1	36.8	49.8
Sí, es algo necesario, pero no urgente	13.4	19.8	37.9	27	17.4	3.2	14.8
No sé	1.5	5.4	2.4	2	1.6	7.3	1.8

En tu opinión, ¿la desinformación ("fake news") en las redes sociales representa una amenaza para la democracia en tu país?



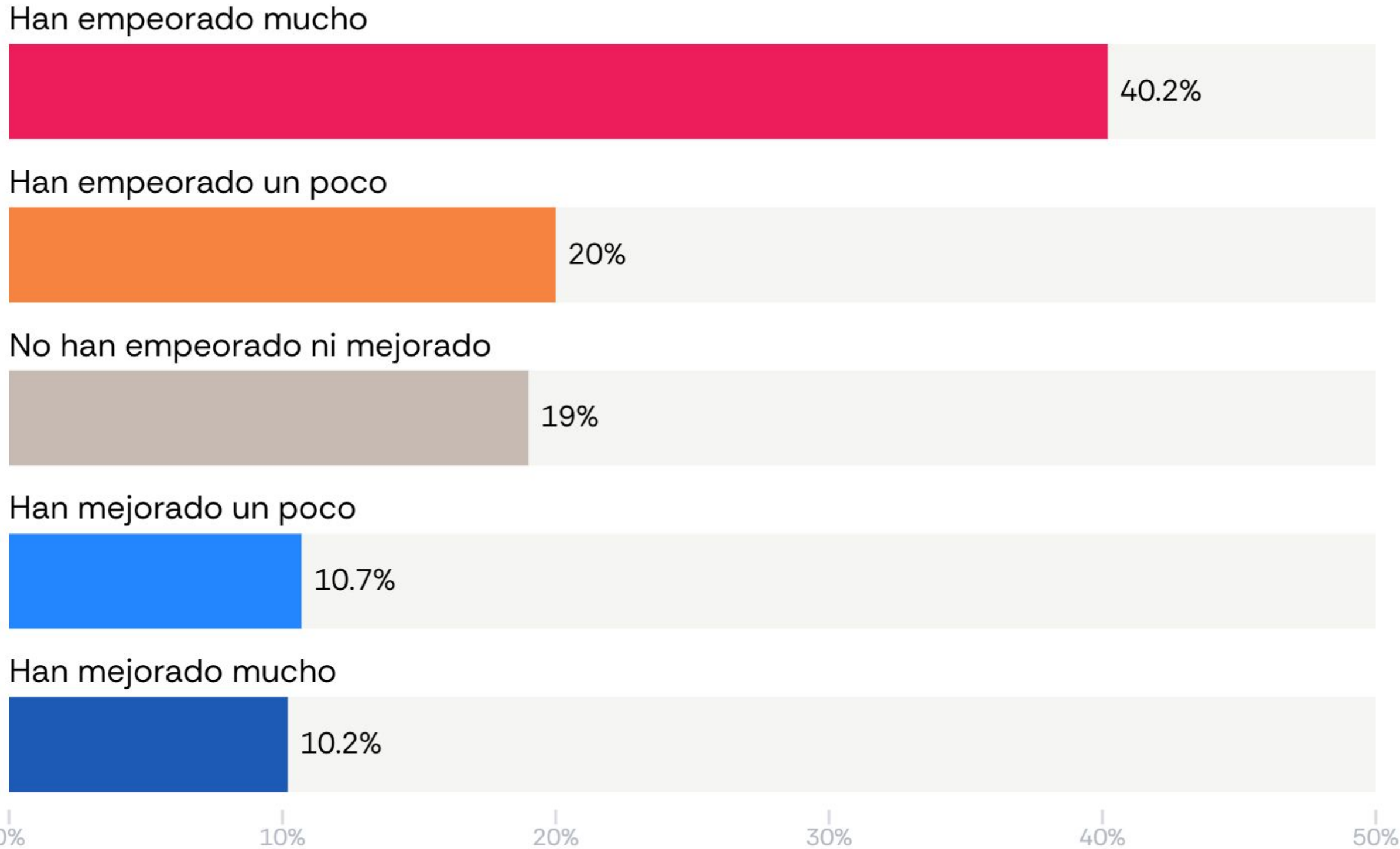
En tu opinión, ¿la desinformación (“fake news”) en las redes sociales representa una amenaza para la democracia en tu país? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD						NIVEL EDUCACIONAL					
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior				
Sí, es una amenaza grave para la democracia	44.6	67.8	49.5	51.4	59.6	53.5	61.8	45.7	50.6	64.4				
No, no es una amenaza para la democracia	29.7	16.3	31.3	30	21.1	26.6	10.7	33.1	23.7	20.2				
Sí, pero es una amenaza leve para la democracia	21.3	10.4	19.1	18.6	14.4	17.2	12.3	0.9	20	14.7				
No sé	4.4	5.5	0	0	5	2.6	15.2	20.3	5.7	0.7				

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Sí, es una amenaza grave para la democracia	32.6	48.3	80.2	71.3	63.1	54.5	83.1	36.6	55.1	14.2	30
No, no es una amenaza para la democracia	63.2	51.7	6.5	23.7	5	22.8	6.4	34	37.7	72.7	41.9
Sí, pero es una amenaza leve para la democracia	4.2	0	0	5	9	20.1	9.6	21.5	7.3	13.1	12.3
No sé	0	0	13.3	0	22.9	2.6	0.8	7.9	0	0	15.8

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Sí, es una amenaza grave para la democracia	51.8	64.1	47.1	48.1	56.4	57.6	69
No, no es una amenaza para la democracia	33.2	9.7	32.9	24.7	19.1	38.9	10.1
Sí, pero es una amenaza leve para la democracia	15	23.3	18.9	19	19.1	3.5	7.6
No sé	0	2.9	1	8.2	5.4	0	13.3

¿Crees que las redes sociales han mejorado o empeorado la forma en que las personas conversan y se relacionan entre ellas?



¿Crees que las redes sociales han mejorado o empeorado la forma en que las personas conversan y se relacionan entre ellas?

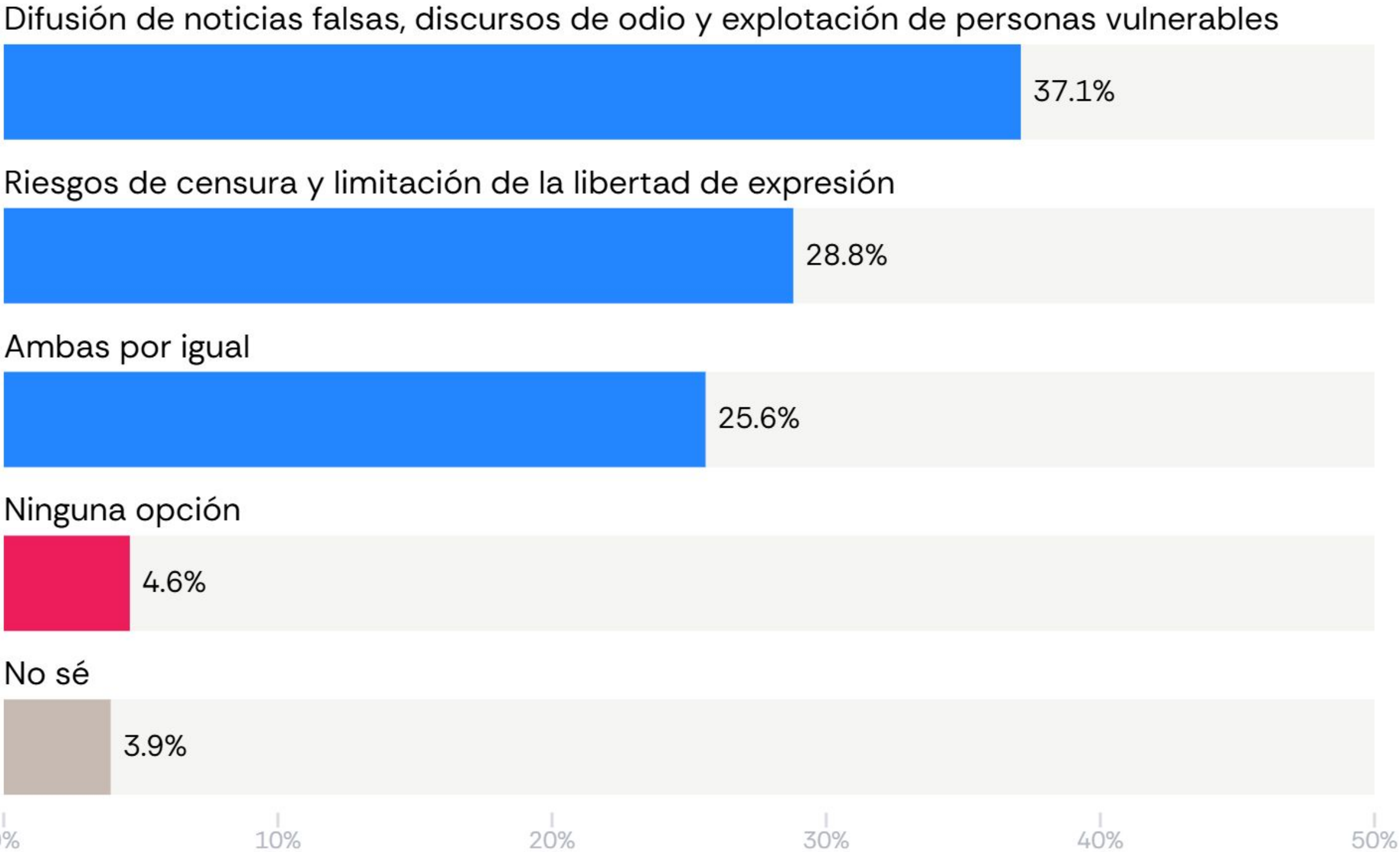
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Han empeorado mucho	36.6	43.9	42.2	33.3	41.8	36.7	45.4	20.7	39.3	45.5
Han empeorado un poco	16.7	23.4	23.7	24.4	18.3	26.9	9.5	6.1	20.5	22.5
No han empeorado nada	19.5	18.4	18.2	1.7	24.9	16.7	29	33.3	20.8	13.9
Han mejorado un poco	12.9	8.4	10.1	21.6	8.2	11.1	4.3	0	13.4	10
Han mejorado mucho	14.3	5.9	5.7	19.1	6.8	8.6	11.7	39.9	6	8.1

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA					
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	
Han empeorado mucho	15.2	33.3	8.1	40.3	39.6	44	53.3	31.2	2.8	46.4	62.4	
Han empeorado un poco	4.2	21.5	52.2	26.3	17	20	24.6	14.3	58.3	53.6	13.9	
No han empeorado nada	3.9	45.2	6.8	23.1	40	15.9	17.1	22.2	2.1	0	5.5	
Han mejorado un poco	20.2	0	32.9	4.3	2.9	11.2	2.9	15	36.8	0	13.9	
Han mejorado mucho	56.5	0	0	6	0.5	8.9	2.1	17.4	0	0	4.3	

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Han empeorado mucho	48.6	43.4	44.2	59.3	27.5	37.1	40.4
Han empeorado un poco	30.2	13.1	11.4	21.9	30.5	6	21.7
No han empeorado nada	9.7	29.7	16.2	6.4	20.5	25.6	21.9
Han mejorado un poco	4.7	12	8.6	5.1	14.2	20	7.6
Han mejorado mucho	6.8	1.8	19.8	7.4	7.4	11.3	8.5

¿Cuál de las siguientes opciones te preocupa más sobre la regulación de las redes sociales en tu país?



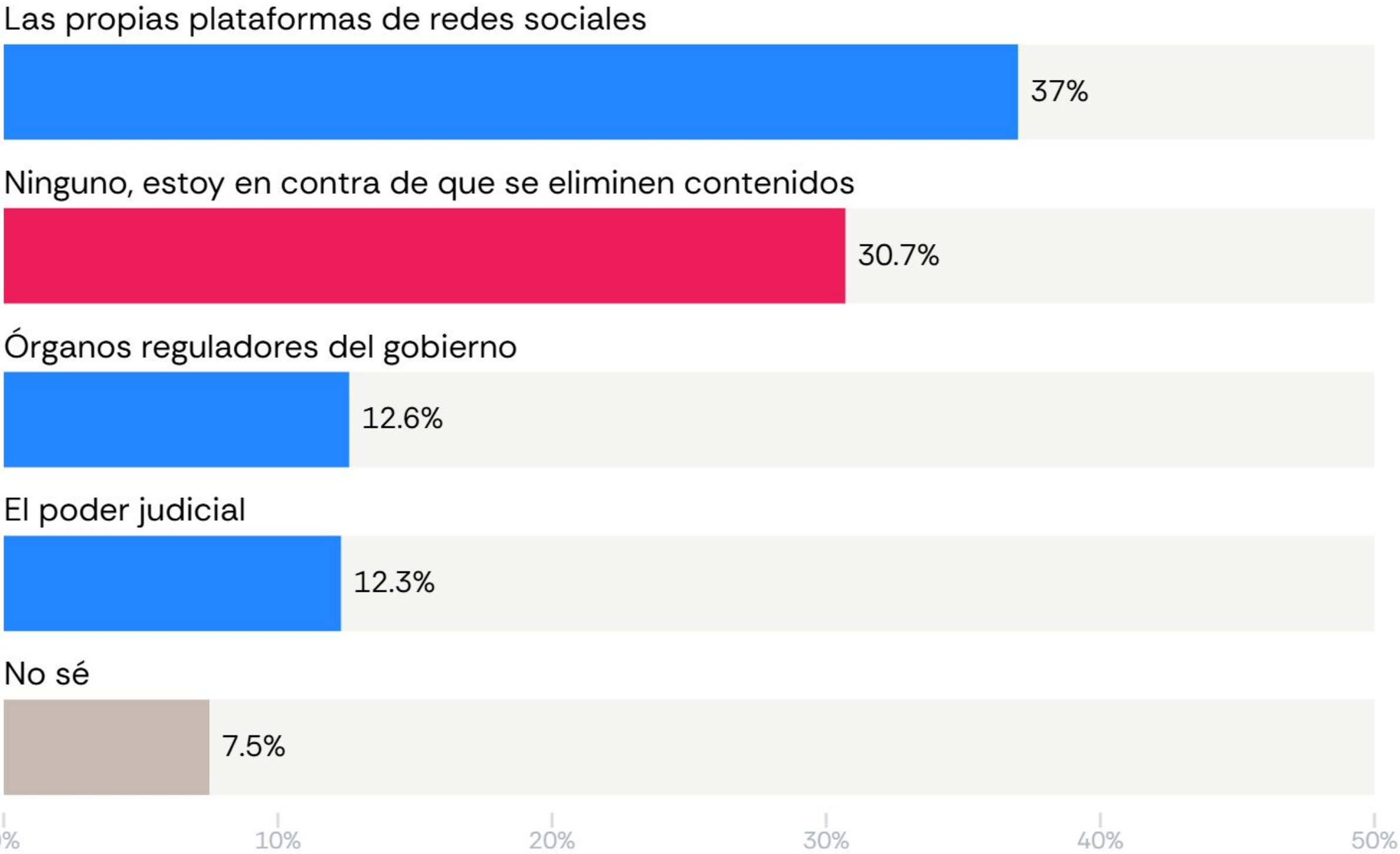
¿Cuál de las siguientes opciones te preocupa más sobre la regulación de las redes sociales en tu país? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD						NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	
Difusión de noticias falsas, discursos de odio	28.9	45.8	37.8	35.8	37.3	36.3	38.5	20.7	35	43.3	
Riesgos de censura y limitación de la libertad de expresión	42	15	44.5	34.6	22	28.1	23.1	38.6	30.6	24.8	
Ambas por igual	22.2	29.1	17.7	15.5	27.8	29.8	32.9	26	24.6	26.6	
Ninguna opción	1.2	8.2	0	13.7	3.9	4.5	0.6	0	5.8	4.2	
No sé	5.7	1.9	0	0.4	8.9	1.4	4.9	14.7	4	1.1	

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Difusión de noticias falsas, discursos de odio	22.1	18.4	34.5	41	38.5	37.9	54.4	25.9	4.2	73.3	28.7
Riesgos de censura y limitación de la libertad de expresión	24.4	78.5	13.3	38.7	22.8	29.1	21.4	34.9	8.1	0	57
Ambas por igual	10.4	3.1	52.2	7.7	38.7	25.9	22.4	26.9	51.9	26.7	14.3
Ninguna opción	43	0	0	11.9	0	1.7	0.2	6.3	35.2	0	0
No sé	0	0	0	0.7	0	5.4	1.6	6	0.7	0	0

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Difusión de noticias falsas, discursos de odio	31.8	41.6	35.9	41.9	39.7	48.6	24.3
Riesgos de censura y limitación de la libertad de expresión	44.4	32.7	20.7	35.7	31.8	27.5	23.3
Ambas por igual	17.9	24.6	20.5	19.8	22.5	15.9	51
Ninguna opción	3.2	0.5	10.6	2.6	5.9	0.6	0
No sé	2.6	0.7	12.3	0	0	7.3	1.4

En tu opinión, ¿quién debería tomar las decisiones sobre lo que debe ser eliminado de las redes sociales?



En tu opinión, ¿quién debería tomar las decisiones sobre lo que debe ser eliminado de las redes sociales?

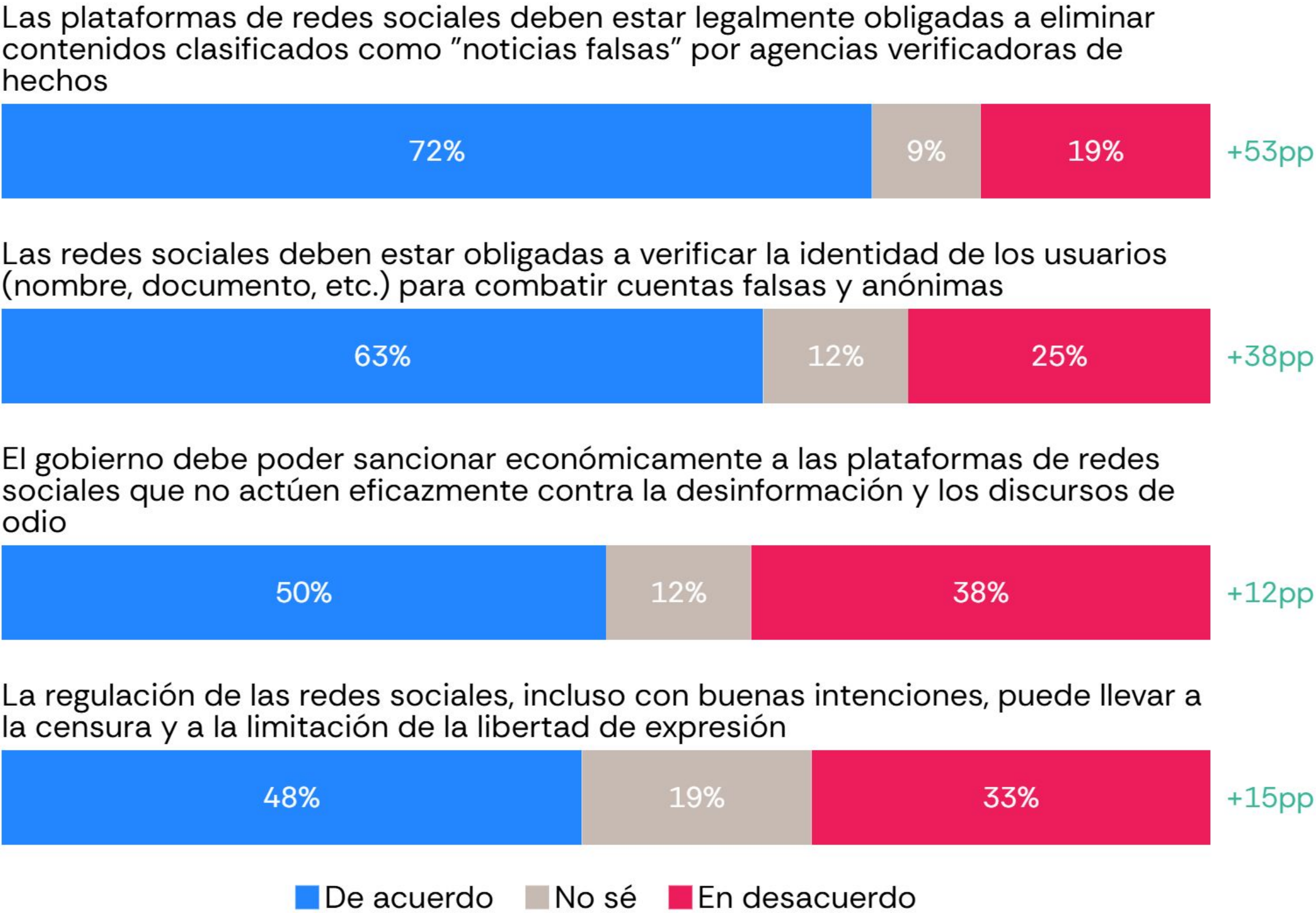
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD						NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	
Las propias plataformas de redes sociale	37.2	36.7	58.6	38.5	40.1	26.1	26.2	9.8	50.1	28.3	
Ninguno, estoy en contra de que se elim	30.5	30.9	23.3	33.1	39.1	29.7	22.4	38.5	33.9	25.2	
Órganos reguladores del gobierno	10.7	14.6	8.7	11.5	7.2	18	18.7	0	6.6	22.1	
El poder judicial	14.4	10.1	9.4	14.4	9.8	5.6	22.5	33.2	5.2	15.8	
No sé	7.2	7.7	0	2.5	3.7	20.6	10.1	18.5	4.2	8.6	

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA					
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	
Las propias plataformas de redes sociale	18.9	33.3	52.2	47.2	30.2	38.7	25.5	44.8	58.8	14.2	41.6	
Ninguno, estoy en contra de que se elim	69	3.1	13.3	23.4	21.2	30.8	21.6	37.1	36.8	0	40.3	
Órganos reguladores del gobierno	11.5	18.4	1.5	2.5	11.3	14.2	25.1	3.1	0.2	53.6	14.5	
El poder judicial	0	0	26.2	15.6	23.1	10.8	13.9	12.2	2.1	0	0.9	
No sé	0.6	45.2	6.8	11.2	14.2	5.6	13.9	2.8	2.1	32.2	2.6	

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Las propias plataformas de redes sociale	24.6	40	32.6	53.9	33.9	36.5	41
Ninguno, estoy en contra de que se elim	17.1	11.8	36.8	25.5	33.7	45.2	28.3
Órganos reguladores del gobierno	19.9	16.5	8.5	14.2	10.4	10.1	16.4
El poder judicial	26.4	14.5	11.1	1.6	17.4	7	8.9
No sé	12.1	17.2	11	4.7	4.5	1.2	5.4

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la regulación de redes sociales en tu país?



¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la regulación de redes sociales en tu país? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Las plataformas de redes sociales deben										
De acuerdo	64.9	80.1	59.4	68.4	80	66.8	78.6	63.9	70.4	76.1
No sé	6.5	11.2	9.5	11.6	6.9	15.4	6.9	9.1	11.2	6
En desacuerdo	28.6	8.7	31	20	13.2	17.7	14.5	27	18.4	17.9
Las redes sociales deben estar obligadas										
De acuerdo	65.9	58.9	36.4	51.3	73.5	69.9	66.7	57.3	61.6	65.1
No sé	5.2	20	8.5	21.3	13.9	11.6	8.1	4.4	12.1	14
En desacuerdo	28.9	21.1	55.2	27.4	12.6	18.4	25.2	38.2	26.3	20.9
El gobierno debe poder sancionar económicamente										
De acuerdo	41.2	60.2	38.7	59.6	40.3	50.2	64.5	48	46.5	56.1
No sé	7.6	15.6	7.4	11.6	16.1	16.1	5.6	5.3	12.9	11.1
En desacuerdo	51.2	24.2	53.9	28.8	43.6	33.7	29.9	46.7	40.6	32.8
La regulación de las redes sociales, incluida la										
De acuerdo	57.6	37	78.6	28.6	48.2	42.6	41.7	40.5	45.7	49.7
No sé	18.1	20.6	5.8	28.1	16.7	23.7	23.8	23.9	22.2	15.6
En desacuerdo	24.3	42.5	15.6	43.3	35.2	33.7	34.5	35.6	32.1	34.7

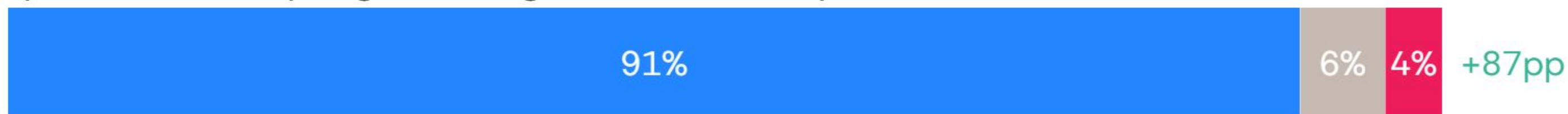
	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Las plataformas de redes sociales deben											
De acuerdo	51.7	49.9	84.2	82.9	74.1	73.4	86.4	63.6	64.8	100	42.9
No sé	40.5	1.2	15.8	1.7	21.2	5	5	9.9	30.5	0	19.1
En desacuerdo	7.8	48.9	0	15.4	4.7	21.6	8.6	26.6	4.7	0	37.9
Las redes sociales deben estar obligadas											
De acuerdo	48.7	76.4	62.5	80.6	56.5	64.1	70.8	57.8	38.7	81.8	69.6
No sé	43.3	0	0	0	17.2	10.6	12.3	11.7	27.6	0	6
En desacuerdo	7.9	23.6	37.5	19.4	26.3	25.3	16.9	30.6	33.6	18.2	24.4
El gobierno debe poder sancionar económicamente											
De acuerdo	33.5	51.1	67.7	48.5	64.9	50	66.7	38.6	66.8	82.3	32.1
No sé	23	0	12	20.1	15.7	9	7.3	13.2	28	17.7	0.7
En desacuerdo	43.5	48.9	20.3	31.3	19.4	41	26	48.1	5.2	0	67.2
La regulación de las redes sociales, incluida la											
De acuerdo	44.7	77.6	33.6	35.5	28.8	53.9	35.8	57.1	36.2	46.2	68.4
No sé	32.2	0	0	15	36.8	16.8	17.1	20.3	32.4	18.2	7.3
En desacuerdo	23.1	22.4	66.4	49.5	34.4	29.3	47.1	22.6	31.5	35.6	24.3

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la regulación de redes sociales en tu país? [cruces demográficos]

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Las plataformas de redes sociales deben							
De acuerdo	67.8	68.9	76.8	82.1	68.8	59.8	74.1
No sé	18.1	13.5	4.4	2.9	8.9	25.9	3.2
En desacuerdo	14.1	17.6	18.8	15	22.3	14.3	22.7
Las redes sociales deben estar obligadas							
De acuerdo	58.8	74.8	66.6	59.8	52.4	42.2	80.8
No sé	14	12.2	18	3	16.1	20.1	1.2
En desacuerdo	27.2	13	15.4	37.2	31.5	37.8	18
El gobierno debe poder sancionar económicamente							
De acuerdo	57.7	52	44.8	51.4	55.6	24.5	58.4
No sé	9.6	21.3	11	5.9	8.8	24.6	7.5
En desacuerdo	32.8	26.7	44.2	42.6	35.6	50.9	34.2
La regulación de las redes sociales, incluye							
De acuerdo	53.8	41.6	47.7	65.8	43.6	60	34.8
No sé	9.1	32.5	16.1	10.8	25.2	24.2	13.2
En desacuerdo	37.2	25.9	36.2	23.4	31.3	15.8	51.9

¿Estás a favor o en contra de las siguientes propuestas?

Responsabilizar a las plataformas digitales para evitar la circulación de contenido que sexualice o ponga en riesgo a niños, niñas y adolescentes



Una ley que impida la monetización y promoción de contenidos que exploten la imagen de menores



Una ley que obligue a las redes sociales a crear herramientas para que los padres supervisen el contenido que consumen sus hijos



■ A favor ■ No sé ■ En contra

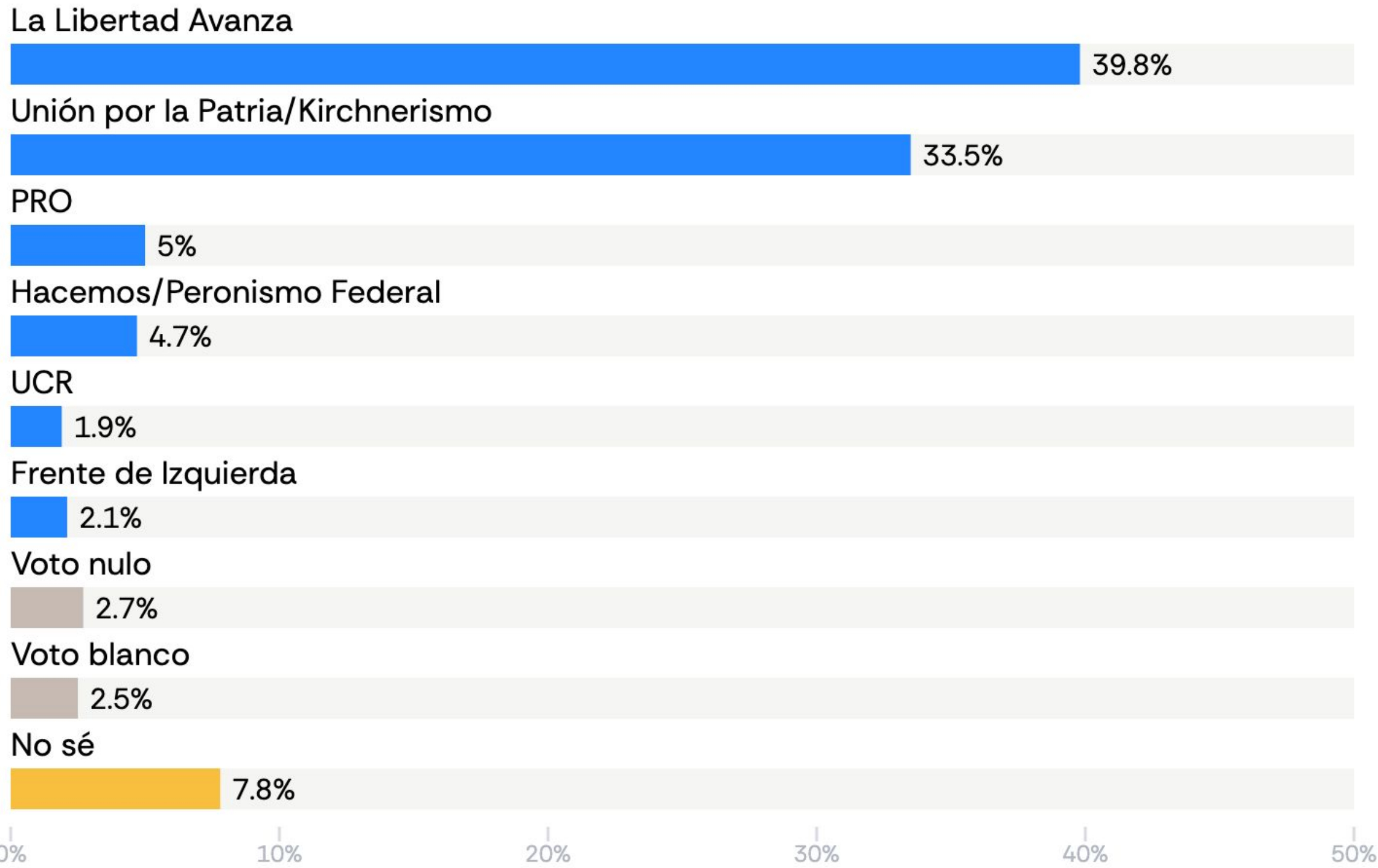
¿Estás a favor o en contra de las siguientes propuestas? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL			VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Responsabilizar a las															
A favor	87	93.9	93.8	83.3	93.1	95.5	86.7	77.7	90.4	93.9	88.9	93.2	73	100	99.7
No sé	8.2	2.9	5.9	16.7	1.2	0.6	7.6	13.9	5.6	3.5	4.1	4.9	27	0	0
En contra	4.8	3.2	0.3	0	5.7	3.9	5.7	8.4	4.1	2.7	7.1	1.9	0	0	0.3
Una ley que impida la															
A favor	81.1	89	95.3	73.7	85.6	89.3	83.7	73.2	82.1	91.5	83.8	86.8	73	100	97.9
No sé	7.4	4.4	4.7	16	3	4.2	5.9	8	6.3	4.3	5.9	4.3	27	0	0
En contra	11.5	6.6	0	10.2	11.4	6.6	10.4	18.7	11.6	4.2	10.2	8.9	0	0	2.1
Una ley que obligue a															
A favor	76.5	83.3	70	71.5	84.7	85.5	81.4	77.7	74.6	87.1	84.7	79.4	35.9	82.3	91.3
No sé	9.1	10.9	27.4	17.6	5.7	7.7	6.5	0	15.4	5.9	5.2	10.7	56.6	17.7	0.5
En contra	14.4	5.8	2.6	10.9	9.6	6.7	12	22.3	10	7	10.1	9.9	7.5	0	8.1

	NIVEL DE INGRESOS						REGIÓN						
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
Responsabilizar a las													
A favor	77	77.6	100	96.4	91.9	91.6	81.5	82.2	95.2	84.9	88.1	98.8	99.6
No sé	22.6	22.4	0	2.2	0.4	4.6	5.6	15.9	4	0	9.1	0	0
En contra	0.4	0	0	1.4	7.7	3.8	12.9	1.9	0.8	15.1	2.8	1.2	0.4
Una ley que impida la													
A favor	77	77.6	100	96.4	87.1	84.9	80.2	77.9	93.7	82.5	83.3	92.9	82.9
No sé	22.6	0	0	0.6	5.2	5.2	7.7	12.5	5.3	0	4.6	5.8	7.4
En contra	0.4	22.4	0	3	7.7	9.9	12.1	9.7	1	17.5	12.1	1.2	9.7
Una ley que obligue a													
A favor	74.5	77.6	62.5	99	73.5	81.3	73.5	78.9	96	77.4	71.6	73.8	82.9
No sé	23.9	0	37.5	0.6	13.5	8.3	8.8	13	1.8	0.3	13.9	24.9	10.9
En contra	1.6	22.4	0	0.4	13	10.4	17.6	8.1	2.1	22.3	14.5	1.2	6.2

8 Elecciones legislativas 2025

¿Qué fuerza política votarás en las elecciones legislativas?



¿Qué fuerza política votarás en las elecciones legislativas?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
La Libertad Avanza	47.4	33	57.8	45.4	36.9	33.2	33.4	53.4	40.9	33.8
Unión por la Patria/K PRO	29.8	36.8	18	32.1	35.8	37.2	37.7	28.7	32.6	36.2
Hacemos/Peronismo	3.9	6.1	4	3.2	4.3	5.5	8	7.1	3.7	5.8
UCR	5.4	4.2	1.3	2.1	9	5.1	4.3	1.1	5	5.7
Frente de Izquierda	2.1	1.7	0	1.2	1.3	2.5	3.5	2.9	1.1	2.4
Voto nulo	1.9	2.3	0.9	2.3	2.1	2.9	1.5	1.6	1.1	3.4
Voto blanco	2.2	3.1	4.4	2.6	1.8	2.7	2.8	2.1	2.8	2.7
No sé	1.9	3	3.9	4.1	1.6	2.2	1.3	0.9	3.9	1.5
	5.5	9.9	9.6	7	7.1	8.7	7.5	2.3	8.9	8.6

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE - 2023 - 2A VUELTA				
	Menos de \$100.000	\$100.000 - \$150.000	\$150.000 - \$200.000	\$200.000 - \$350.000	\$350.000 - \$500.000	Más de \$500,000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
La Libertad Avanza	16.5	34.5	45.6	29.3	37.3	43.2	3.6	69.5	6.6	13.1	36.5
Unión por la Patria/K PRO	28.1	45.9	33.2	41.9	32.5	32.7	75.7	5.1	30.8	10.6	13.1
Hacemos/Peronismo	1.9	0.4	1.1	4.3	8	5	0.3	8.9	8	0.4	2.2
UCR	6	1.2	2.4	3	6.2	4.8	6.8	3.1	8	7.4	3
Frente de Izquierda	5.3	2.1	0.7	2.4	1.8	1.6	1	2.3	7.4	3.9	1
Voto nulo	5.2	0.7	1.1	1.5	1	2.2	4.1	0.4	3.2	3	2.9
Voto blanco	13.9	1.7	3.8	6.9	3.6	1.2	0.4	2.6	1	37.2	8.6
No sé	7.4	1	0.1	4.7	1.3	2.3	0.8	2.4	11.3	4.8	10.7
	15.8	12.5	12.2	5.9	8.3	6.9	7.3	5.7	23.8	19.5	22

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	GBA	Nuevo Cuyo	Centro	Patagonia	Norte Grande Argentino
La Libertad Avanza	37.9	35.8	38.4	40.2	40.6	57.6	37.5
Unión por la Patria/K PRO	31.7	44.7	43.4	29.7	24.5	24.5	26.6
Hacemos/Peronismo	8	4.5	4	6.7	4	2.3	7.1
UCR	2.4	3.3	1.6	3.1	12.3	4.8	3.3
Frente de Izquierda	2.3	1.7	1	1.9	3.1	1.2	1.7
Voto nulo	3.6	1.1	2.6	3.8	2.1	2.4	0.5
Voto blanco	1.1	1.6	2.4	4.9	2.9	1.4	4.1
No sé	4.8	1.1	0.9	1.4	1.2	1.6	7.5
	8.3	6.3	5.6	8.3	9.4	4.4	11.7

A Definición de indicadores

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 13.89)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Muy probable} \\ \text{Probable} \\ \text{Algo probable} \\ \text{Poco probable} \\ \text{Nada probable} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = puntaje para la respuesta ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

$per_i[resp]$ = porcentaje de respuestas iguales a ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

Inestabilidad Institucional
La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

Conflicto Social
El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción
El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

Índice de Liberalismo Económico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Totalmente en desacuerdo} \\ \text{Generalmente en desacuerdo} \\ \text{Depende / no sé} \\ \text{Generalmente de acuerdo} \\ \text{Totalmente de acuerdo} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = puntaje para la respuesta ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

$per_i[resp]$ = porcentaje de respuestas iguales a ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

El Índice de Liberalismo Económico es una medida diseñada para evaluar cuán abierta y orientada al libre mercado es la economía de un país.

El índice considera cinco dimensiones clave, como la extensión de la iniciativa privada, el nivel de tributación, la fijación de precios, la competencia y la responsabilidad fiscal.

Cuanto mayor sea el valor del índice (más cercano a 100), más liberal será percibida la economía por los ciudadanos. El índice sirve como una herramienta comparativa para evaluar el grado de libertad de mercado en diferentes países, proporcionando información sobre sus políticas y estructuras económicas.

Índice de Polarización Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflicto muy fuerte} \\ \text{Conflicto fuerte} \\ \text{Poco conflicto} \\ \text{Algun conflicto} \\ \text{Ningun conflicto} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = puntaje para la respuesta ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

$per_i[resp]$ = porcentaje de respuestas iguales a ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

El Índice de Polarización Social analiza las tensiones dentro del tejido social, identificando factores que pueden desencadenar inestabilidad y movilización popular.

El índice permite a los formuladores de políticas anticipar fracturas sociales e implementar medidas para mitigar su impacto. La escala varía de 0 a 100, donde 100 representa el nivel máximo de polarización social. El índice se compone de cinco dimensiones:

- 1. Polarización Política**
Mide el grado de divergencia entre ideologías y partidos políticos, lo que puede generar antagonismo y bloqueo institucional.
- 2. Polarización de Clase**
Evalúa la creciente desigualdad económica entre distintos grupos sociales, reflejada en el acceso desigual a la riqueza, los servicios y las oportunidades.
- 3. Polarización Étnica**
Mide el grado en que la identidad étnica se convierte en un eje central de competencia política y conflicto social.
- 4. Polarización Religiosa**
Analiza las divisiones entre comunidades basadas en diferencias religiosas, a menudo impulsadas por políticas que favorecen a ciertos grupos o por fracturas culturales más amplias.
- 5. Polarización Urbano-Rural**
Captura las discrepancias en intereses, prioridades y preferencias políticas entre poblaciones urbanas y rurales.

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7} \sum_{i \in S} (ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

donde,

$$S = \left\{ \begin{array}{l} situacion_actual_pais \\ situacion_actual_mercadolaboral \\ situacion_actual_familia \\ expectativa_pais \\ expectativa_mercadolaboral \\ expectativa_familia \\ expectativa_compra_bienesduraderos \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$ = tasa de respuestas positivas para el indicador i
 $ind_i[negativo]$ = tasa de respuestas negativas para el indicador i

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE). El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: **la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.**

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): **la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral,** así como **la expectativa de compra de bienes duraderos** en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{actual} + I_{esperado})$$

$$I_{actual} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{actual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{esperado}$$

donde,

I = Índice de Inflación (promedio de los índices actual y esperado)

I_{actual} = Índice de Inflación Actual

$I_{esperado}$ = Índice de Inflación Esperada

p_i = Proporción de encuestados que eligió la respuesta i

w_i^{actual} = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente

à la inflación actual

$w_i^{esperado}$ = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente

à la inflación esperada

Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará.

El **índice actual** refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El **índice esperado** mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

